



# **SPONSOREO INSTITUCIONAL**

**PROPUESTA COMERCIAL  
ANUAL 2026**

# CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Cuti es la asociación de empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Uruguay. Es una entidad sin fines de lucro, de carácter privado, fundada el 12 de abril de 1989.

Compuesta por más de 400 empresas que ofrecen productos y servicios a más de 52 mercados, tiene como misión impulsar el desarrollo y crecimiento de la industria tecnológica de Uruguay.



1  
industria



37  
años liderando  
las TIC

## Cuti en números

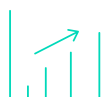
\*Datos obtenidos del Informe anual del sector TI 2024



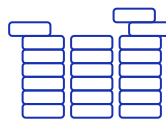
**+400**  
empresas  
asociadas



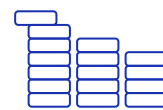
**+52**  
mercados



**4,5%**  
del PBI



**26%**  
Fact. anual  
más 5: US\$



**33%**  
Fact. anual  
entre 1: y 5: US\$



+



=



**US\$ 1.358:** ventas  
locales

**US\$ 2.323:** ventas en  
exterior

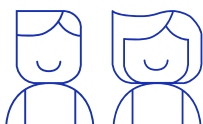
**US\$ 3.681:** facturación  
total



**27%**  
Fact. anual  
entre 200mil  
y 1: US\$



**14%**  
Fact. anual  
menos  
200mil US\$



< 25 años

**8%**



25 - 34 años

**40%**



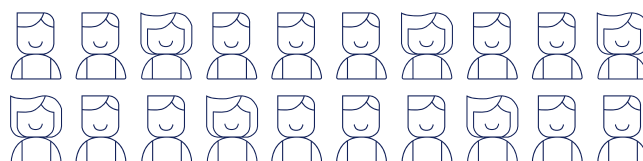
35 - 49 años

**41%**



> 50 años

**11%**



**+20.500 profesionales**

# Presencia digital de Cuti

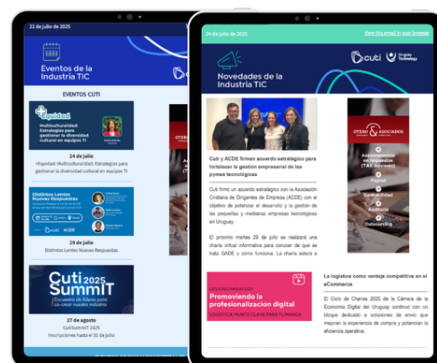
## REDES SOCIALES

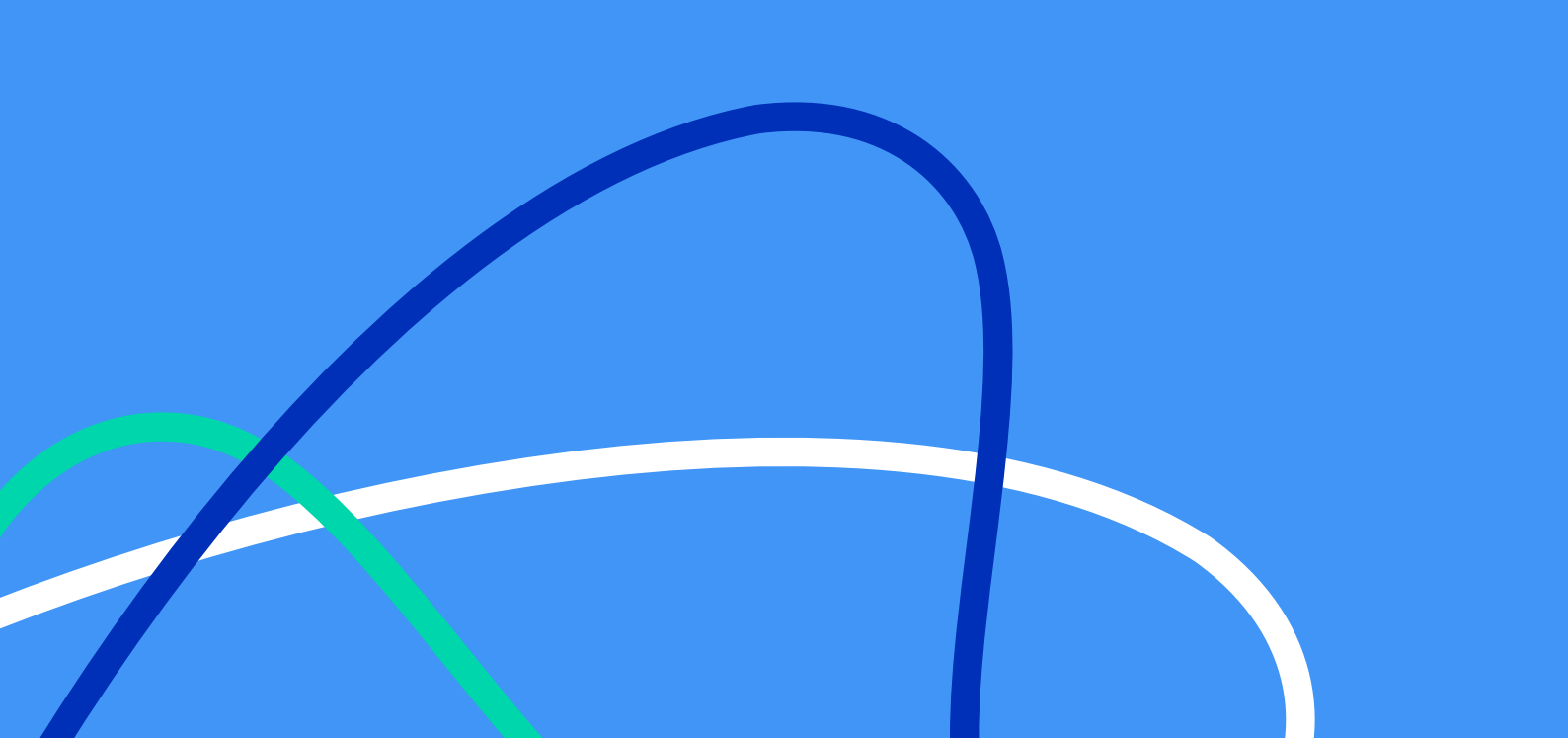


## BOLETÍN SEMANAL




ENVÍOS EN EL AÑO





# **PROPUESTA COMERCIAL**

SPONSOREO  
INSTITUCIONAL



# SPONSOR PLATINUM

## PRESENCIA DIGITAL

- Presencia fija en la web de Cuti\*
- Presencia fija en los boletines semanales\*
- Presencia fija en los comunicados\*
- 5 banners publicitarios con link en los boletines semanales\* ( jpg, png, GIF)
- Cada banner será incluido en un boletín de eventos o en uno de novedades, siendo condición no incluir dos banners distintos en un mismo mes.



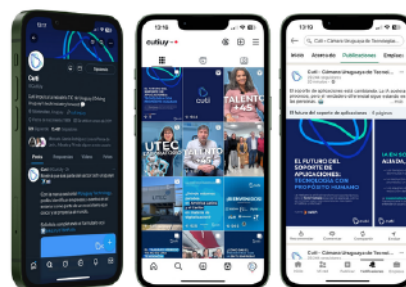
Presencia fija en la web de Cuti



Presencia fija en los boletines

- 2 noticias del Sponsor en sección noticias del sitio web de Cuti y boletín de novedades.\*\*
- 8 repost de la cuenta de X del Sponsor
- 4 publicaciones compartidas de la cuenta de LinkedIn del Sponsor
- 2 publicaciones colaborativas en Instagram.
- Social Media Takeover: 2 días en que el sponsor puede compartir contenido propio en las historias de Instagram de la cuenta de Cuti.

Se debe notificar a Cuti de los posteos a compartir y etiquetar la cuenta de Cuti de la red social que corresponda en cada caso. El contenido de los posteos debe ser sobre temas de interés para la industria.



## PRESENCIA EN EVENTOS

### Evento Co-Organizado

- Desarrollo de manera conjunta de un evento sobre una temática de interés para los socios Cuti, que se encuentre en el campo de trabajo del sponsor
- Logotipo en comunicaciones del evento\*
- Logotipo en placa fija al inicio de los webinars o rollup en la sala\*
- Posibilidad de compartir materiales con los participantes\*
- Acceso a la lista de asistentes con los nombres y correos electrónicos

### Fiesta fin de año

- Logotipo en comunicaciones del evento\*
- 3 invitaciones
- Roll Up en la entrada del evento\*
- Espacio para stand en la sala del evento\* (Si el espacio de la sala lo permite).
- Logotipo pantalla gigante\*
- Mención y agradecimiento especial a la empresa por apoyar la industria
- Posibilidad de ofrecer regalos para ser sorteados entre los asistentes

## MAILING EXCLUSIVO

- Envío de un mailing exclusivo del sponsor a la base de socios de Cuti.  
El envío se realizará a través de Cuti. El sponsor no podrá acceder a la base de contactos.  
La fecha de envío será propuesta por el sponsor y deberá ajustarse al calendario de Cuti.

## BENEFICIO EN TARIFAS

- Posibilidad de ofrecer un beneficio especial en sus tarifas a socios de Cuti.

# SPONSOR GOLD

## PRESENCIA DIGITAL

- Presencia fija en la web de Cuti\*
- Presencia fija en los boletines semanales\*
- Presencia fija en los comunicados\*
- 3 banners publicitarios con link en los boletines semanales\* (jpg, png, GIF)
- Cada banner será incluido en un boletín de eventos o en uno de novedades, siendo condición no incluir dos banners distintos en un mismo mes.



Presencia fija en la web de Cuti



Presencia fija en los boletines

- 1 noticias del Sponsor en sección noticias del sitio web de Cuti y boletín de novedades.\*\*
- 4 reposts de la cuenta de X del Sponsor
- 2 publicaciones compartidas de la cuenta de LinkedIn del Sponsor
- 1 publicación colaborativa en Instagram.
- Social Media Takeover: 1 día en que el sponsor puede compartir contenido propio en las historias de Instagram de la cuenta de Cuti.

Se debe notificar a Cuti de los posteos a compartir y etiquetar la cuenta de Cuti de la red social que corresponda en cada caso. El contenido de los posteos debe ser sobre temas de interés para la industria.



## PRESENCIA EN EVENTOS

### Evento Co-Organizado

- Desarrollo de manera conjunta de un evento sobre una temática de interés para los socios Cuti, que se encuentre en el campo de trabajo del sponsor
- Logotipo en comunicaciones del evento\*
- Logotipo en placa fija al inicio de los webinars o rollup en la sala\*
- Posibilidad de compartir materiales con los participantes\*
- Acceso a la lista de asistentes con los nombres y correos electrónicos

### Fiesta fin de año

- Logotipo en comunicaciones del evento\*
- 2 invitaciones
- Roll Up en la entrada del evento\*
- Logotipo pantalla gigante\*
- Menció y agradecimiento especial a la empresa por apoyar la industria
- Posibilidad de ofrecer regalos para ser sorteados entre los asistentes

## BENEFICIO EN TARIFAS

- Posibilidad de ofrecer un beneficio especial en sus tarifas a socios de Cuti.

# Condiciones

La presente propuesta de sponsoreo es anual de enero a diciembre. En los casos en que se contrate habiendo ya empezado el año, se abonará proporcionalmente a los meses restantes y no se accederá a las contraprestaciones indicadas para contratos anuales detalladas a continuación.

Contraprestaciones únicamente para contratos anuales:

Evento co-organizado (Platinum y Gold)

Mailing exclusivo (Platinum)

## SPONSOR PLATINUM



Cantidad máxima  
de Sponsors Platinum



Inversión total:  
USD 12.000

EXCLUSIVIDAD  
EN EL RUBRO  
ÚNICAMENTE ANUAL



Inversión total:  
USD 20.000

En todos los casos se distingue a la empresa como Sponsor Platinum

Esta propuesta tiene una validez de 12 meses.

\*Todo el material corporativo y vinculado a comunicación será provisto por el sponsor y aprobado por Cuti (diseños, posteos, etc.)

\*\*Las noticias deben ser elaboradas por el sponsor y no pueden incluirse en un mismo boletín.

## SPONSOR GOLD



Cantidad máxima  
de Sponsors Gold

Inversión total:  
USD 7.000

EXCLUSIVIDAD  
EN EL RUBRO  
ÚNICAMENTE ANUAL



Inversión total:  
USD 12.000

En todos los casos se distingue a la empresa como Sponsor Gold

Esta propuesta tiene una validez de 12 meses.

\*Todo el material corporativo y vinculado a comunicación será provisto por el sponsor y aprobado por Cuti (diseños, posteos, etc.)

\*\*Las noticias deben ser elaboradas por el sponsor y no pueden incluirse en un mismo boletín.

## ACLARACIONES

La contratación del sponsoreo anual no se renueva de forma automática.

El alcance de esta propuesta es únicamente sobre lo mencionado en la misma, no contemplando otras actividades de Cuti las cuales podrán contar con propuestas específicas de patrocinio.

Cuti se reserva el derecho de realizar modificaciones en sus canales de comunicación y espacios, procurando otorgar al sponsor un sustituto de igual o mayor visibilidad de su marca.



**¡Construyamos juntos la industria  
que está cambiando el mundo!**



CutiUy



Cuti



CutiUy



CutiUy



[www.cuti.org.uy](http://www.cuti.org.uy)