

SPONSOREO INSTITUCIONAL

PROPUESTA COMERCIAL
ANUAL 2024



CutiUy



Cuti



CutiUy



CutiUy



www.cuti.org.uy

CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Cuti es la asociación de empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Uruguay. Es una entidad sin fines de lucro, de carácter privado, fundada el 12 de abril de 1989.

Compuesta por más de 400 empresas que ofrecen productos y servicios a más de 52 mercados, tiene como misión impulsar el desarrollo y crecimiento de la industria tecnológica de Uruguay.



1 industria



35 años liderando las TIC

Cuti en números

*Datos obtenidos del Informe anual del sector TI 2023



+400 empresas asociadas



+52 mercados



4,4% del PBI



US\$ 1.213: ventas locales

+



US\$ 2.168: ventas en exterior

=



US\$ 3.381: facturación Total



24% Fact. anual más 5: US\$



34% Fact. anual entre 1: y 5: US\$



28% Fact. anual entre 200mil y 1: US\$



15% Fact. anual menos 200mil US\$



< 25 años 11%



25 - 34 años 42%



35 - 49 años 38%



> 50 años 10%



+20.000 profesionales



Presencia digital de Cuti

BOLETÍN SEMANAL

 **+8.000**
suscriptores

 **+1.000**
lectores
semanales

ENVÍOS EN EL AÑO



25



25



48



REDES SOCIALES



Twitter



+15.600
seguidores



Instagram



+4.600
seguidores



LinkedIn



+27.200
seguidores





PROPUESTA COMERCIAL

SPONSOREO
INSTITUCIONAL

SPONSOR PLATINUM

PRESENCIA DIGITAL

- Presencia fija en la web de Cuti*
- Presencia fija en los boletines semanales*
- Presencia fija en los comunicados*
- 5 banners laterales publicitarios con link en los boletines semanales* (160x400px - jpg, png, GIF)

Cada banner será incluido en un boletín de eventos o en uno de novedades, siendo condición no incluir dos banners distintos en un mismo mes.



Presencia fija en la web de Cuti



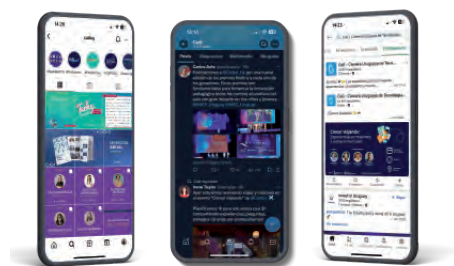
Presencia fija en los boletines



Banner publicitario

- 2 noticias del Sponsor en sección noticias del sitio web de Cuti y boletín de novedades.**
- 8 retwits de la cuenta del Sponsor
- 4 publicaciones compartidas de la cuenta de LinkedIn del Sponsor
- 3 posteos de la cuenta de Instagram del Sponsor compartidos en historias del Instagram de Cuti.

Se debe notificar a Cuti de los posteos a compartir y etiquetar la cuenta de Cuti de la red social que corresponda en cada caso. El contenido de los posteos debe ser sobre temas de interés para la industria.



PRESENCIA EN EVENTOS

Evento Co-Organizado

- Desarrollo de manera conjunta de un evento sobre una temática de interés para los socios Cuti, que se encuentre en el campo de trabajo del sponsor
- Logotipo en comunicaciones del evento*
- Logotipo en placa fija al inicio de los webinars o rollup en la sala*
- Posibilidad de compartir materiales con los participantes*
- Acceso a la lista de asistentes con los nombres y correos electrónicos

Fiesta fin de año

- Logotipo en comunicaciones del evento*
- 3 invitaciones
- Roll Up en la entrada del evento*
- Espacio para stand en la sala del evento* (Si el espacio de la sala lo permite).
- Logotipo pantalla gigante*
- Mención y agradecimiento especial a la empresa por apoyar la industria
- Posibilidad de ofrecer regalos para ser sorteados entre los asistentes

MAILING EXCLUSIVO

- Envío de un mailing exclusivo del sponsor a la base de socios de Cuti.

El envío se realizará a través de Cuti. El sponsor no podrá acceder a la base de contactos. El diseño y contenido del mailing será realizado por el sponsor y aprobado por Cuti. La fecha de envío será propuesta por el sponsor y deberá ajustarse al calendario de Cuti.

SPONSOR GOLD

PRESENCIA DIGITAL

- Presencia fija en la web de Cuti*
- Presencia fija en los boletines semanales*
- Presencia fija en los comunicados*
- 3 banners laterales publicitarios con link en los boletines semanales* (160x400px - jpg, png, GIF)

Cada banner será incluido en un boletín de eventos o en uno de novedades, siendo condición no incluir dos banners distintos en un mismo mes.



Presencia fija en la web de Cuti



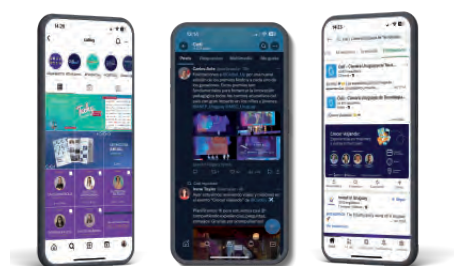
Presencia fija en los boletines



Banner publicitario

- 1 noticias del Sponsor en sección noticias del sitio web de Cuti y boletín de novedades.**
- 4 retwits de la cuenta del Sponsor
- 2 publicaciones compartidas de la cuenta de LinkedIn del Sponsor
- 1 posteos de la cuenta de Instagram del Sponsor compartidos en historias del Instagram de Cuti.

Se debe notificar a Cuti de los posteos a compartir y etiquetar la cuenta de Cuti de la red social que corresponda en cada caso. El contenido de los posteos debe ser sobre temas de interés para la industria.



PRESENCIA EN EVENTOS

Evento Co-Organizado

Desarrollo de manera conjunta de un evento sobre una temática de interés para los socios Cuti, que se encuentre en el campo de trabajo del sponsor

Logotipo en comunicaciones del evento*

Logotipo en placa fija al inicio de los webinars o rollup en la sala*

Posibilidad de compartir materiales con los participantes*

Acceso a la lista de asistentes con los nombres y correos electrónicos

Fiesta fin de año

- Logotipo en comunicaciones del evento*
- 2 invitaciones
- Roll Up en la entrada del evento*
- Logotipo pantalla gigante*
- Mención y agradecimiento especial a la empresa por apoyar la industria
- Posibilidad de ofrecer regalos para ser sorteados entre los asistentes

Condiciones



La presente propuesta de sponsoreo es anual de enero a diciembre. En los casos en que se contrate habiendo ya empezado el año, se abonará proporcionalmente a los meses restantes y no se accederá a las contraprestaciones indicadas para contratos anuales detalladas a continuación.

Contraprestaciones únicamente para contratos anuales:

- Evento co-organizado (Platinum y Gold)
- Mailing exclusivo (Platinum)

SPONSOR PLATINUM

4

Cantidad máxima de Sponsors Platinum



Inversión total: USD 12.000

EXCLUSIVIDAD EN EL RUBRO ÚNICAMENTE ANUAL



Inversión total: USD 20.000

En todos los casos se distingue a la empresa como Sponsor Platinum

Esta propuesta tiene una validez de 12 meses.

*Todo el material corporativo y vinculado a comunicación será provisto por el sponsor (diseños, posteos, etc.)

**Las noticias deben ser elaboradas por el sponsor y no pueden incluirse en un mismo boletín.

SPONSOR GOLD

6

Cantidad máxima de Sponsors Gold



Inversión total: USD 7.000

EXCLUSIVIDAD EN EL RUBRO ÚNICAMENTE ANUAL



Inversión total: USD 12.000

En todos los casos se distingue a la empresa como Sponsor Gold

Esta propuesta tiene una validez de 12 meses.

*Todo el material corporativo y vinculado a comunicación será provisto por el sponsor (diseños, posteos, etc.)

**Las noticias deben ser elaboradas por el sponsor y no pueden incluirse en un mismo boletín.

ACLARACIONES

La contratación del sponsoreo anual no se renueva de forma automática.

El alcance de esta propuesta es únicamente sobre lo mencionado en la misma, no contemplando otras actividades de Cuti las cuales podrán contar con propuestas específicas de patrocinio.



cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

**¡Construyamos juntos la industria
que está cambiando el mundo!**



CutiUy



Cuti



CutiUy



CutiUy



www.cuti.org.uy