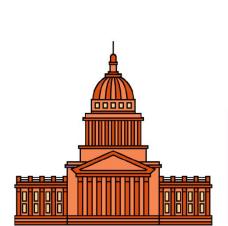
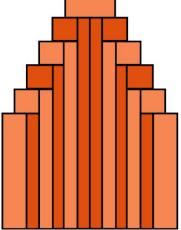
- Informe
- * MISIÓN A
- * ESTADOS
- * UNIDOS
- * Austin, Texas
- ★ 09 al 13 de setiembre 2024







Austin, Texas

09 al 13 de setiembre 2024



INTRODUCCIÓN

En la semana del 9 al 13 de setiembre de 2024 tuvo lugar una nueva Misión empresarial de carácter exploratorio a Austin, Texas.

La delegación estuvo integrada por 17 representantes empresariales pertenecientes a 14 empresas, participando además el Embajador de Uruguay en Estados Unidos, el Vicedirector Ejecutivo de UruguayXXI, el Subdirector de Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores. Por parre de Cuti participaron la Gerente General, el VP de Mercados y la Ejecutiva de Mercados de Cuti.

La Misión tuvo como objetivos el estrechar lazos con el principal destino de exportaciones del sector, reforzamiento de la imagen de Uruguay como país productor de tecnología, intercambiar con actores del ecosistema local de Austin especializados en el sector, posicionar a Uruguay como hub tecnológico y de innovación, y facilitar el networking interno entre los participantes de la delegación.



ASISTENTES

	Nombre	Empresa/Institución	Cargo
1	Juan Fernando Rivero	Xenio	CEO
2	Miguel Vallvé Garibaldi	Ameba Creative Studio	CEO
3	Bruno Berchesi	SasOps	CEO
4	Mariana Sanguinetti	Switch	CSMO
5	Alvaro Lopez	Brocsoft	CEO
6	Eduardo Vargas	LoopStudio/Cuti	CEO/VP de Mercados
7	Marcelo Kosec	Bantotal	Director
8	Simón Waisrub Ornstein	CPA Ferrere	Socio
9	Guillermo Skrilec	QAlified (GeneXus Consulting)	QAlified CEO
10	Luis Sánchez	Kadabra IT	CEO
11	Juan Pedro Izquierdo	Kadabra IT	Representante comercial
12	Rolando Larrainci	Kaizen Softworks	Co-Founder
13	Joaquín Avalos	Promtior	СВО
14	Fernando Medina	Fusion IT	Director
15	Miguel Langone	Horizon	CTO - CoFounder
16	Nicolas Lopez	Horizon	CPO - CoFounder
17	Nicolas Scopesi	Horizon	CEO
18	Andrea Mendaro	Cuti	Gerente General
19	Irene Tayler	Cuti	Ejecutiva de Mercados & Startups
20	Eduardo Rodriguez	UruguayXXI	Vicedirector Ejecutivo
21	Martin Alvez	Ministerio de Relaciones Exteriores	Subdirector Asuntos Económicos
22	Andrés Duran	Embajada de Uruguay en EE.UU.	Embajador



RESUMEN ACTIVIDADES

DOMINGO 8 DE SETIEMBRE

Cocktail de bienvenida con GNS Law

<u>Gabriela Smith</u>, abogada especializada en derecho corporativo y con amplia experiencia apoyando a empresas de Latam en su internacionalización a EE.UU., nos dio la bienvenida con un cocktail de kickoff, donde pudimos intercambiar sobre los objetivos de la delegación y la experiencia de los participantes con el mercado local.







LUNES 9 DE SETIEMBRE

Q-BRANCH

Marcos Cervantes (CEO), <u>Samantha Brown</u> (CPO | Chief of Staff) y <u>Sean Herrity</u> (VP of Government & Corporate Innovation) nos presentaron el ecosistema emprendedor y tecnológico de Austin y por qué es un gran destino para Soft-landing en el mercado estadounidense.





TABLEAU/SALESFORCE

<u>William Tefel</u>, quien fue un contacto clave para poder coordinar la agenda de la misión, nos recibió para intercambiar sobre innovación en Data, presentar las nuevas herramientas de Tableau con foco en Al y posibilidades de sinergia y partnership. Además, sobre el final del encuentro pudimos conocer a <u>Adrian Rosenkranz</u>, Senior Vice President y Board Member de Tableau.







MARTES 10 DE SETIEMBRE

CLOUDERA

<u>Maria Fowler</u> (Strategic Sales Development) y <u>Marcus Fig</u> (Senior Manager - Inside Sales) nos presentaron la importancia de la gestión y análisis de datos para desarrollar nuestro negocio, con foco en soluciones hibridas y multi-cloud, simplificación de data & analytics y la implementación de AI en este proceso.

<u>Anu Mohan</u> (VP Data Strategy) profundizó en las tendencias y en particular en la democratización de la inteligencia artificial como herramienta para facilitar la gestión de datos.



CAPITAL FACTORY

Nuestra delegación visitó Capital Factory, principal cowork y aceleradora de negocios de Austin que reúne emprendedores, inversores, mentores y potenciales clientes. <u>Aaron Handwerker</u> nos recibió y realizó tour por las instalaciones de CF, pudiendo conocer su propuesta de valor así como intercambiar con algunas de sus startups.

Durante el tour tuvimos la suerte de conocer a su cofundador <u>Gordon Daugherty</u>, quien nos habló de su largo recorrido apoyando a emprendedores.

Llegó a Austin en 1993 y nunca regresó, contribuyendo a construir la cultura de esta ciudad especial donde los hippies y los vaqueros se unen gracias a Willie Nelson. Desde entonces, Austin ha seguido creciendo hasta convertirse en un vibrante centro tecnológico y de startups que atrae a emprendedores de todo el mundo. Esto no sería posible sin el trabajo de visionarios como Gordon, que decidió invertir en este ecosistema hace 15 años.







MIÉRCOLES 11 DE SETIEMBRE

MIRÓ

Fuimos recibidos por <u>Cesar Vargas</u> (Enterprise Sales, Latam), <u>Zach Diamond</u> (Strategic Program Manager) y <u>Shannon Forrest</u> (Solutions Engineering Leader).

Además de conocer la trayectoria y últimos desarrollos de Miro como plataforma enfocada en la innovación abordando el trabajo en equipo en un entorno remoto, nos presentaron algunos resultados de su reporte sobre trabajo asincrónico destacándose el valor de equilibrar el trabajo sincrónico y asincrónico tanto en la virtualidad como en la presencialidad.



Austin, Texas

09 al 13 de setiembre 2024



CROWDSTRIKE

<u>Chris Diaz</u> y el equipo para Latam de Crowdstrike nos dieron una presentación basada en su "Global Threat Report 2024", donde presentaron las últimas tendencias y riesgos en cuanto al tipo de "adversarios", modalidad y velocidad de los ciberataques, destacando cómo el componente de inteligencia es clave para que proactivamente estemos un paso adelante de los adversarios.





JUEVES 12 DE SETIEMBRE

AMAZON

Disfrutamos de una extensa sesión en Amazon, donde <u>Hilary Foster</u> nos compartió sobre su meta de ser la empresa más "customer-centric" del mundo y como la cultura de innovación juega un rol clave para esto.

<u>Shervin Suresh</u> y <u>Jason Rodriguez</u> compartieron los avances en cuanto a IA generativa y en particular los desarrollos de Amazon Bedrock.

<u>Charles Katalenas</u> nos presentó el programa de Partners para Amazon Web Services y que beneficios otorga a las empresas que ingresen en el mismo.

Por último <u>Eric Zimmerman</u> intercambió con el grupo sobre el programa de AWS para startups.





Austin, Texas

09 al 13 de setiembre 2024



TESLA

Visitamos la Giga Factory Texas donde se fabrican los autos eléctricos Tesla y que es la fábrica automotriz más grande de US con una superficie de 930.000 m². Es el único lugar del mundo donde se produce el Cybertruck, además del ModeloY.

Pudimos recorrer su línea de producción y ver como el proceso involucra etapas totalmente automatizadas con el uso de robots como otras a cargo de humanos.







COCKTAIL CON EMBAJADA DE URUGUAY EN EE.UU. Y CRUMPTON GLOBAL

Tras las palabras de bienvenida del <u>Embajador Andres Duran</u>, Lucas Crumpton (Crumpton Global's CEO) y <u>Michael Benedetto</u> (Crumpton Ventures - Chief Investment Officerl) compartieron sus perspectivas sobre el crecimiento de Austin como hub tecnológico así como la relevancia especial para empresas con foco en ciberseguridad y que aportan valor a la seguridad nacional.







VIERNES 13 DE SETIEMBRE

Universidad de Texas en Austin

Comenzamos el viernes conociendo a <u>Gary Anderson</u> (Director, Global Programs and Innovation) con quien intercambiamos sobre la importancia de los vínculos y la retroalimentación entre industria y academia especialmente en el sector tecnológico, además de compartir experiencias de colaboración internacional por parte de la Universidad de Texas.

Luego <u>Lainey Cie Corliss</u> (Director of Industry Engagement, Cockrell School of Engineering) nos presentó el plan estratégico de la UT, con fuerte foco en investigación, y su plan 2024 bajo el lema "The Year of AI". A su vez, presentó varios casos de estudio sobre colaboración con la industria en el desarrollo de planes de estudio específicos.

Por último, visitamos el Visualization Lab del TACC (Texas Advanced Computing Center) donde vimos una muestra de las tecnologías que se utilizan para ayudar a los investigadores a utilizar la visualización, la interacción y los recursos computacionales para la exploración y presentación de datos en imágenes visualmente atractivas y científicamente significativas.



- **Austin, Texas**
- 09 al 13 de setiembre 2024



Cisco

<u>Jose Sartore</u>, Enterprise Customer Success Manager, nos compartió su experiencia como uruguayo radicado en Austin hace 8 años además de presentar la cultura organizacional y soluciones de Cisco.





Austin, Texas

09 al 13 de setiembre 2024



Microsoft

<u>Tabatha Harbers</u>, State & Local Government | Health & Life Sciences, nos recibió en Microsoft para una presentación con 3 focos:

- The Microsoft Story
- Microsoft for Start-ups
- Transforming your Start-up with Al







CONCLUSIONES

La Misión a Austin se considera exitosa desde varios aspectos. Permitió a los participantes profundizar en el conocimiento del mercado norteamericano, además de visitar importantes compañías, dialogar con representantes de estudios legales, venture capital, aceleradoras y de la academia. La delegación accedió a charlas de gran valor para la actividad empresarial, a la vez de mantener contacto con actores referentes del ecosistema tecnológico de Austin y representantes de instituciones como Uruguay XXI y MRREE que acompañaron la delegación, sumado a la participación del Embajador de Uruguay en Estados Unidos, Andrés Durán, que viajó desde Washington para integrarse al itinerario.

Las visitas realizadas permitieron conocer más sobre el funcionamiento del ecosistema tecnológico en Austin y de negocios de la cuidad. Asimismo, las charlas mantenidas aportaron al conocimiento sobre la idiosincrasia y cultura de negocios local, además de tomar ideas innovadoras que puedan implementarse por los participantes.

Es importante destacar el buen concepto que las empresas norteamericanas y los referentes con quienes se mantuvieron los encuentros tienen sobre Uruguay y, particularmente, sobre las empresas de tecnología y profesionales uruguayos. Esto fue un denominador común en cada encuentro. En esta línea se aprovechó la oportunidad para invitar a cada referente de las empresas visitadas a conocer Uruguay, enmarcando dicha visita en la realización del Punta Tech 2025. En este sentido, se está trabajando con la organización del evento para facilitar invitaciones para los contactos generados, así como también la posibilidad de organizar un evento de Cuti, satélite al evento principal Punta Tech.

Se destaca, como en todas las misiones, el vínculo intra delegación, el cual se considera por demás enriquecedor. La generación de sinergias permite, entre otras cosas, que se generen negocios, ya sea en Uruguay o en el exterior.

Desde Cuti se continuará apoyando a las empresas de la industria TI en su proceso de internacionalización, con el objetivo de aumentar las exportaciones y la generación de negocios. Los buenos resultados que se vienen obteniendo en este tipo de misiones y visitas impulsan a Cuti a continuar organizando actividades similares en mercados de interés para sus socios.



IMPACTO EN REDES

Publicación de Cuti en X



Se registraron 5 publicaciones en X en las que se mencionó la Misión de Cuti







Una misión para conectar y crear valor. Somos parte de la misión empresarial en la ciudad de Austin, a través del presidente del board de directores. Muchos éxitos @CutiUy



12:47 p. m. · 10 sept. 2024 · **265** Reproducciones

09 al 13 de setiembre 2024



Publicaciones de Cuti en Linkedin





Se registraron 18 publicaciones en Linkedin en las que se mencionó la Misión de Cuti



Big thanks to Cuti - Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información and their awesome delegation for visiting our Cisco office last week. Great chat on various topics, specially being able to discuss how Cisco Umbrella can help ... más

Mostrar traducción







It was great to host the Cuti - Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información and their great delegation today at our Austin hub. Thanks for taking the time visit us and have a great discussion about innovation and how to further ... más

Mostrar traducción

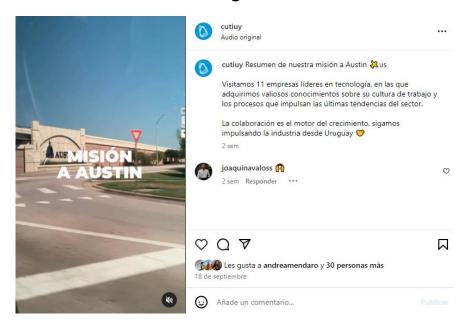


3 comentarios • 4 veces compartido

09 al 13 de setiembre 2024



Publicación de Cuti en Instagram



Se registraron 4 publicaciones en Instagram en las que se mencionó la Misión de Cuti



