

cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

BROCHURE INSTITUCIONAL

**SOMOS LA INDUSTRIA QUE
ESTÁ CAMBIANDO EL MUNDO**

CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



Cuti es la asociación de empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Uruguay. Es una entidad sin fines de lucro, de carácter privado, fundada el 12 de abril de 1989.

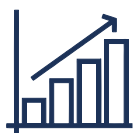
Compuesta por más de 400 empresas que ofrecen productos y servicios a más de 52 mercados, tiene como misión impulsar el desarrollo y crecimiento de la industria tecnológica de Uruguay.



+400
empresas
asociadas



+52
mercados



4%
del PBI

Ecosistema

Cuti ocupa un rol relevante en el ecosistema de la industria TI de Uruguay, siendo centro de referencia y partner activo de instituciones públicas y privadas.

Autoridades y equipo



AMILCAR PEREA
PRESIDENTE



ANDREA MENDARO
GERENTE GENERAL

[CONOZCA EL
DIRECTORIO DE CUTI](#)

[CONOZCA EL
EQUIPO DE CUTI](#)

Cuti en números



US\$ 1023:
ventas
locales

US\$ 1816:
ventas en
exterior

US\$ 2.840:
facturación
Total



21%

Fact. anual
más 5: US\$



30%

Fact. anual
entre 1: y 5: US\$



30%

Fact. anual
entre 200mil
y 1: US\$



19%

Fact. anual
menos
200mil US\$



< 25 años

13%



25 - 34 años

44%



35 - 49 años

35%



> 50 años

9%



+19.000 profesionales

REDES SOCIALES



Twitter



+15.600
seguidores



Instagram



+4.000
seguidores



LinkedIn



+23.900
seguidores



BOLETÍN SEMANAL



+8.000
suscritores



+1.000
lectores
semanales



Espacios de trabajo

COMISIONES DE TRABAJO

Porque la industria la construimos juntos, Cuti propone diferentes Comisiones de Trabajo en las cuales **los socios participan activamente** abordando temas estratégicos para el desarrollo de la industria.

 Talento

 Mercados

 Equidad e Inclusión

 Innovación & Transversalidad

• Áreas temáticas:

 AgriTech

 Blockchain

 CiberSeguridad

 DataScience&AI

 e - Factura

 FinTech&
Tecnologías
Financieras

 HealthTech

 IoT

 Sostenibilidad

 Transformación
Digital

ÁREAS DE TRABAJO

Cuti propone diferentes Áreas de Trabajo que abordan aspectos transversales a la Industria TI con el fin de fortalecer el desarrollo del sector y su constante evolución.

 Marco Regulatorio

 Comunicaciones

 Startups &
Financiamiento

VICEPRESIDENCIAS

Las Vicepresidencias son espacios liderados por un integrante de la directiva y conformados por directivos y miembros del equipo de Cuti. El objetivo es poder abordar en profundidad temáticas relevantes para la Cámara que trascienden también hacia la industria y el ecosistema TI.

- Transformación Productiva
- Sinergia
- Descentralización

Actividades



INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara organiza distintas misiones comerciales y empresariales que aportan al socio la oportunidad de una actualización permanente y un enriquecimiento a partir de las experiencias y del intercambio con otros actores del ecosistema, así como instancias de vínculo directo con posibles clientes.



SENSIBILIZACIÓN

Nos proponemos generar acciones de sensibilización y reflexión acerca de diferentes temáticas.

Trabajamos a favor de la construcción de relaciones laborales equitativas en términos de género, que habiliten la integración y el crecimiento profesional de las mujeres en TIC.

CAPACITACIÓN

Cuti realiza diferentes talleres, charlas y encuentros para estimular la profesionalización y el liderazgo de los empresarios del sector y fortalecer el tejido de empresas en todo el país.



SINERGIA

La generación de lazos entre nuestros socios es uno de los elementos que consideramos de mayor valor. En esta línea, realizamos diversas actividades para propiciar e incentivar el contacto y el acercamiento entre ellos y así generar una industria unida y una comunidad tecnológica fuerte.



MEMORIA ANUAL

Invitamos a recorrer nuestra Memoria Anual y conocer todas las actividades en las que se trabajaron desde Cuti con el objetivo de impulsar el desarrollo de la Industria TI de Uruguay.



Iniciativas impulsadas



El propósito del Observatorio TI es contribuir a la mejora de la productividad del sector de tecnologías de la información mediante la generación de conocimiento que permita abordar sus límites y apuntalar sus oportunidades de desarrollo en el país.

Los objetivos específicos del Observatorio TI plantean la generación y acceso a información, la revisión de estándares y buenas prácticas internacionales en materia de TI y el posicionamiento de la industria TI en el exterior.

[Conozca más sobre esta iniciativa aquí](#)



Uruguay Technology es la marca sectorial de la industria TI en Uruguay.

Es una iniciativa impulsada por Uruguay XXI y gestionada por Cuti, que tiene como objetivo potenciar la visibilidad internacional de las empresas uruguayas del sector tecnológico.

Su implementación acompaña el crecimiento sustancial que ha tenido el sector en los últimos años.

[Conozca más sobre esta iniciativa aquí](#)

Plan Estratégico 2025 - 2030



[Acceder al documento aquí](#)

El propósito de este documento es ofrecer una perspectiva detallada sobre el sector de tecnologías de la información en Uruguay, destacando su evolución y situación actual, así como la urgencia de continuar implementando una política de promoción en TI con el próximo gobierno nacional. Dado el carácter estratégico de la industria de TI para el país, es crucial que las políticas gubernamentales se alineen para fomentar un marco regulatorio más eficaz que promueva el desarrollo del sector, proponiéndose como objetivo a 2030 que la Industria TI represente el 10% del PIB nacional.

La industria de TI es uno de los sectores de mayor crecimiento y dinamismo en la economía uruguaya, constituyéndose como el quinto rubro exportador del país y representando el 4% de PIB. Esto conlleva beneficios significativos para toda la población ya que, además de generar empleos calificados, añade valor a otros sectores productivos, situando a Uruguay en el mapa global y atrayendo inversiones al país. En efecto, la colaboración entre el Estado y el sector privado se vuelve clave para maximizar el potencial de esta industria.

Esta cooperación permitirá diseñar e implementar políticas que no solo impulsen el crecimiento del sector, sino que también aseguren su sostenibilidad a largo plazo.

Servicios y beneficios



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Agentes locales y extranjeros nos solicitan soluciones tecnológicas, servicios y productos TIC. Estas oportunidades son difundidas a través de nuestro Boletín de “Oportunidades de Negocios” vinculando oferta con demanda de productos y servicios de nuestros asociados.



ASESORAMIENTO LEGAL Y FISCAL

Hemos generado una serie de alianzas con profesionales que se han especializado en el sector TIC y que asesoran a los socios de Cuti en temas tributarios a nivel local e internacional, en materia legal y contable.



INFORMACIÓN

Cuti realiza el relevamiento y procesamiento de información estadística acerca de la actividad del sector mediante la Encuesta Anual de la Industria TIC, relevando indicadores sobre facturación, exportaciones, empleo y remuneraciones.

También facilita el acceso a estudios e información nacional e internacional relevante para las empresas, como estudios de mercado, condiciones de acceso a otros mercados, información económica y fiscal, informes salariales, etc.



DIFUSIÓN

Los socios cuentan con la posibilidad de difundir sus noticias, eventos y casos de éxito en nuestros canales, previo diseño de tales comunicaciones según los formatos institucionales.



SELLO SOCIO

El Sello de Socio es un distintivo exclusivo que se otorga a todas las empresas asociadas a Cuti, el cual representa la pertenencia a la organización que lidera y representa la industria TIC de Uruguay. Los socios pueden utilizarlo en folletería institucional, sitio web, y material de promoción de su empresa.



BENEFICIOS Y DESCUENTOS

El objetivo de estos beneficios es aportar al socio soluciones relacionadas con su actividad empresarial, así como también beneficios para sus trabajadores, tales como descuentos en instituciones de enseñanza profesional.

[Conozca todos los beneficios aquí](#)



SERVICIOS “ON DEMAND”

Quizás el servicio directo que más valor le aporta al socio es aquel que no se puede encasillar bajo un título debido a su versatilidad. Estos son los servicios o apoyos que derivan de problemas particulares que nuestros miembros enfrentan, es por eso que los denominamos Servicios “On Demand”.

Buscamos que nuestros miembros nos vean como la institución a la cual pueden recurrir cuando enfrentan problemas a los que no le encuentran solución. La red de contactos y la experiencia que tenemos nos permiten dar respuestas y soluciones a problemáticas que el socio, actuando por sí sólo, quizás no podría encontrar.

Servicios y beneficios



Una cuenta Itaú PyME con beneficios exclusivos para los socios de Cuti



- Cuenta corriente en pesos y dólares americanos gratis por 6 meses en el costo mensual. (*)
- Atención con Oficial de cuenta dedicado.
- Tarjeta de crédito Volar Internacional gratis para la Empresa Socia de Cuti con comisiones en el exterior bonificadas. (**)
- Suma de millas del programa Volar para canjear por lo que el beneficiario desee.
- Gestionar la operativa de la Empresa Socia de Cuti mediante canales digitales.
- Convenio de pago de sueldos con tarifas bonificadas para nuevos clientes.
- Tipo de cambio preferencial.
- Acceso a diferentes opciones de financiación. (**)
- Bono único de 1.000 millas Itaú Volar por adherir el pago de la membresía Cuti a débitos automáticos en la tarjeta de crédito Itaú Volar. (***)

(*) La promoción de cuenta gratis por 6 meses es válida para nuevos clientes Itaú y exclusiva para socios de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.

(**) Sujeto a aprobación crediticia

(***) El bono de 1.000 millas Itaú Volar aplica para actuales y nuevos clientes Itaú y para socios de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información. La acreditación se hace hasta los 60 días de la adhesión

Válido para solicitudes hasta el 31/12/2024.

Condiciones generales de afiliación

CUOTAS SOCIALES 2024*			
	CANTIDAD DE COLABORADORES	MATRÍCULA	CUOTA SOCIAL MENSUAL*
CATEGORÍA 1	Hasta 5 colaboradores	\$2.843	\$2.843
CATEGORÍA 2	De 6 a 20 colaboradores	\$6.086	\$6.086
CATEGORÍA 3	De 21 a 99 colaboradores	\$9.686	\$9.686
CATEGORÍA 4	Más de 100 colaboradores y/o Corporaciones Multinacionales	\$13.978	\$13.978

- * La matrícula se paga por única vez a la hora de realizar la afiliación.
- * La modalidad de pago mensual es únicamente por tarjeta Visa, Master u Oca.
- * La categoría de ingreso para las franjas 1 a 3 será definida según la clasificación que figure en el Certificado Pyme de la empresa.

*reajuste anual realizado en enero según IPC

PLANES NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

De ser una empresa incubada o con menos de 36 meses de vida y USD300.000 de facturación anual, podrá acceder a uno de nuestros planes diferenciales, consulte por ellos.



OTRAS BONIFICACIONES

- 50% OFF empresas radicadas en el interior del país
- 35% OFF empresas socias de CEDU durante el primer año de afiliación
- Empresas vinculadas
- 10% OFF en pago anual

PROCESO DE AFILIACIÓN

Para efectivizar la membresía debe:

- 1 Completar el Formulario de afiliación online (<http://www.cuti.org.uy/formulario>)
- 2 Recibirá un mail con instrucciones para realizar el pago.
- 3 Realizar el pago para efectivizar la afiliación.

¡Listo! Una vez hecho esto pasará a formar parte de la organización que lidera y representa a la industria TIC de Uruguay.



**¡Bienvenido a la industria que
está cambiando el mundo!**

 Por consultas: info@cuti.org.uy



CutiUy



Cuti



CutiUy



CutiUy



www.cuti.org.uy