

# camino + B

## Grupal PYMES



### ¿Por qué Camino +B Grupal PYMES?

Sistema B tiene como visión **redefinir el sentido del éxito en la economía y en las empresas**. Para lograr esta transformación hoy más que nunca es necesario que las empresas midan y gestionen sus impactos socio-ambientales con la misma rigurosidad que sus indicadores financieros.

Permitiendo a la empresa tener un rol más activo y con mayor capacidad de gestión respecto a sus impactos en la sociedad, Sistema B desarrolló a nivel regional el programa Camino +B Grupal PYMES.

El programa será una plataforma para dar espacio a la construcción de una red de Empresas que permitirá concientizar, medir y diagnosticar su impacto socio-ambiental de manera de poder profundizar su camino hacia la sustentabilidad.

[Ver vídeo aquí](#)

### Objetivos del Programa

- **Diagnosticar el estado inicial** de la empresa en términos de sustentabilidad utilizando la **Evaluación de Impacto B** (BIA, B Impact Assessment).
- **Identificar las fortalezas**, las principales brechas y las oportunidades que permitan potenciar el impacto positivo.
- **Conocer casos de éxito** y benchmark.
- **Compartir experiencias** entre empresas para la generación de un conocimiento colectivo, generando una comunidad que se apoye y potencie sus posibilidades de networking.

### ¡Sumate!

Postulación en [bit.ly/CaminoB\\_grupal\\_PYMES](https://bit.ly/CaminoB_grupal_PYMES)

Te vamos a estar contactando con más detalles.

Cualquier consulta escribinos a:

[josefina.silvarredonda@sistemab.org](mailto:josefina.silvarredonda@sistemab.org)

[florencia.fernandez@sistemab.org](mailto:florencia.fernandez@sistemab.org)

[dioselinda@sistemab.org](mailto:dioselinda@sistemab.org)

### ¿A quién está dirigido?

Este programa está dirigido a aquellas **PyMES** interesadas en la medición y gestión de su impacto y sustentabilidad.

Empresas que quieran generar cambios positivos en el mundo utilizando la fuerza del mercado y/o que tengan interés en participar del proceso de certificación como Empresa B (no es excluyente).

### Metodología y Contenidos

Se trabajará individualmente sobre el diagnóstico de las empresas participantes utilizando como herramienta principal la **Evaluación de Impacto B**.

Habrán también dinámicas prácticas y de intercambio, además de una revisión personalizada de cada caso. Será a su vez una oportunidad para conocer más sobre el movimiento global que promueve Sistema B y otros casos de éxito de Modelos de negocio impacto de Empresas B.

propia evaluación, con el acompañamiento de un facilitador designado a la empresa que pasará por las salas.

### Detalles

- Duración **3 encuentros**
- **3 instancias grupales de 3 horas c/u**
- Utilizaremos la **plataforma Zoom**  
(futuro volveremos a lo presencial)



# camino + B

## Grupal PYMES

### Contexto Global y Modelos de Negocio de Impacto

Nuevas tendencias económicas. Sistema B y la Evaluación de Impacto B como herramienta de gestión.

1

### Evaluación de Impacto B

Primeros pasos en la medición: Gobernanza y Trabajadores.

2

(\*)

(\*Durante el programa)

### Profundización Individual

Instancia personalizada para revisar el modelo de negocio, benchmark y oportunidades.

3

### Evaluación de Impacto B

Siguientes pasos: Ambiente, Comunidad y Clientes

4

### Oportunidades y mejora

Entendimiento de los resultados para identificar oportunidades de mejora y planes de acción.

### Testimonio

¿Crees que este programa sería valioso en estos tiempos? ¿Por Qué?: “Yo creo que antes o ahora es muy útil. Sin el proceso creo que se diluye el esfuerzo en el tiempo. Hoy más que nunca es importante, pero no es fácil dedicarle el tiempo entre todo lo demás. Ser guiado reduce mucho los tiempos”

Carolina Nieto, Somos Via, México

1

## Introducción al contexto y Evaluación de Impacto B

En este primer encuentro profundizaremos en las nuevas tendencias económicas, sus desafíos y cómo se integran las empresas a la solución de los desafíos comunes. Abordaje de la lógica sistémica del movimiento B en América Latina y el mundo. Presentación de la Evaluación de Impacto B como herramienta de gestión.

2

## Evaluación de Impacto B: *Gobernanza y Trabajadores.*

### Gobernanza

Se refiere a prácticas que aseguran que la empresa perdure en el tiempo. Se focaliza en la misión de la empresa, la inclusión, la vinculación con grupos de interés, estructura de gobierno y gobernanza o transparencia de las prácticas de la empresa.

### Trabajadores

Considera cómo la empresa beneficia a sus trabajadores a través de compensaciones, capacitaciones y propiedad compartida. Además incluye preguntas acerca del ambiente laboral, comunicaciones internas, cultura corporativa, flexibilidad laboral, salud y seguridad ocupacional.

3

## Evaluación de Impacto B: *Ambiente, Comunidad y Clientes.*

### Ambiente

Indaga acerca del desempeño ambiental de la empresa a través de sus instalaciones y prácticas. Se incluyen preguntas acerca de materiales y recursos utilizados, uso de energía, emisiones y desechos. Cuando corresponde, también contempla las cadenas de transporte y distribución de la empresa y cadena de suministro.

### Comunidad

Evalúa la relación con proveedores, la diversidad y la relación con la comunidad local de la empresa. Mide las prácticas y políticas con respecto al servicio comunitario y donaciones. Además, contempla si el producto o servicio está diseñado para mitigar la pobreza en la cadena de suministro u orientado a donaciones benéficas.

### Clientes

Evalúa la gestión de la relación con el cliente, feedback y seguimiento de satisfacción. Además, contempla si el producto o servicio de la empresa está diseñado para solucionar problemáticas sociales, incluyendo el acceso a servicios básicos, salud, educación, oportunidades económicas, artes y al aumento de flujo de capital para empresas u organizaciones con propósito.

4

## Oportunidades y mejoras: *Comprensión de resultados para identificar oportunidades de mejora.*

En esta instancia trabajaremos sobre los reportes generados por la plataforma para explorar oportunidades de mejora en las diferentes áreas de impacto. Identificaremos posibles próximos pasos. Tanto los resultados del programa como la Evaluación de Impacto B quedarán a disposición de la empresa para ser utilizadas como herramientas de gestión.

(\*)

## Profundización Individual *(\*durante el programa)*

*Instancia personalizada para revisar el Modelo de Negocio y oportunidades.*

Conversación uno a uno con cada una de las empresas participantes para resolver dudas y consultas particulares y poder profundizar en el modelo de negocio de la empresa y sus oportunidades.