

MEMORIA
2016 ANUAL
17



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Mensaje de Cuti	2
Homenaje a Álvaro Lamé	3
Hitos 2016-2017	4
Representatividad del sector	7
Fortalecimiento y relacionamiento institucional	14
Promoción internacional y desarrollo de la industria	19
Comisiones de trabajo	21
Socios	32
Cuti como referente de opinión	36
Directorio	46
Staff	49
Agradecimientos	50
Estados Financieros	52

MENSAJE DE CUTI

La primer reunión de Comisión Directiva de Cuti en el 2017 fue especial. Nos convocó la necesidad de definir cómo seguir tras la pérdida de nuestro Presidente, **Álvaro Lamé**. Enfrentamos la dura tarea de pensar cómo reemplazar a un irremplazable y resolvimos hacerlo en equipo, trabajando codo a codo para asegurar que se cumplan sus objetivos, para atesorar su legado y sus ideas que, en definitiva, son las que nos unieron.

El acuerdo fue unánime y en el seno de la Comisión Directiva se conformó un Colectivo que llevará adelante la gestión de la Institución, integrado por el actual Comité Ejecutivo y los Vicepresidentes de las distintas Comisiones, Srs. Juan Manuel Urraburu, Leonardo Loureiro, Aníbal Gonda, Pablo Brenner, Martín Alcalá Rubí, Marianne Oliveira Mattos, Nicolás Fernández y Sylvia González.

En la reunión recordamos el orgullo que le generaba a Álvaro trabajar sobre un plan común, que todos los socios de la cámara apoyaban. Poco después de asumir su segunda presidencia, él se lo dijo a la prensa: **“trabajamos sobre una propuesta de programa que compartimos con todos los socios de la Cámara; la idea fue que todos participaran para enriquecer el plan”**.

Les aseguramos que así seguiremos, convencidos de la importancia de mantener el camino que la Comisión Directiva trazó, ese que los socios apoyaron al elegirnos.

Álvaro interpretó muy bien las demandas y los intereses del sector, y llevó la antorcha con energía, con entrega, con inteligencia y una enorme vocación de servicio. Esa es la antorcha que ahora tomará este Colectivo, para seguir con la tarea que otros comenzaron y que Álvaro continuó en forma ejemplar.

El 2016 fue un año de siembra. Desde Cuti, con Álvaro a la cabeza, propusimos ideas y proyectos a ministros, a los actores del sistema educativo, a empresarios, salimos al exterior a buscar inversiones, ideas y a mostrar lo que hacemos. Este año habrá cosecha y mucho más trabajo por hacer, esperamos contar con su apoyo.

Comisión Directiva de Cuti
(Enero 2017)

HOMENAJE DE CUTI

ÁLVARO LAMÉ

1958-2017

Gran líder de la industria IT, trabajador incansable, carismático, líder nato y empresario solidario; quienes lo conocieron saben que era eso y mucho más

Fue fundador y CEO de Netgate, fundador y director de Epistele.com y co-fundador de eXpand, durante diez años integró la directiva de Cuti, institución que presidía por tercera vez. Fue integrante del Consejo Directivo de la Cámara de Industrias del Uruguay y vicepresidente de la Cámara de la Economía Digital de Uruguay.

Desde el año 2002 se posicionó como uno de los principales propulsores del trabajo a distancia en Uruguay, liderando un proceso de formación que abarcó cerca de 60.000 personas. Fue el promotor del libre acceso a Internet implementando las primeras plazas públicas y ómnibus con WI-FI de acceso gratuito.

Desde Cuti destacamos y agradecemos todo su esfuerzo y tiempo en la búsqueda del éxito y desarrollo de la industria.

Simplemente gracias, ¡No te olvidaremos!

“La nuestra es una industria que puede cambiarle la vida a la gente...”

Setiembre 2016, entrevista para CRÓNICAS



Ver video Homenaje





HITOS

2016-2017



Asamblea General Ordinaria 2016
31 Mayo - Cuti



Desayuno de Negocios con Cuba
09 Mayo - Hotel NH Columbia



Asunción de Autoridades Cuti 2016-2018
05 Julio - Cuti



Cuti Awards 2016
14 Diciembre - Club de los Industriales



Startup Weekend Montevideo
22 Julio - Ingenio



Girls in Tech
09 Junio - Club del Expositor LATU



Cuti & UKTI organizan Misión a Londres
18 al 26 de Junio - London Technology Week



Feria de instrumentos de apoyo para la industria TIC
12 Setiembre - Torre de las Comunicaciones



Cuti integra la Misión Oficial a China
Octubre - Beijing / Tangshan / Guanzhou



HackathonAGRO 2016
17 Setiembre - Expo Prado 2016

Visita al Data Center de Antel
25 Noviembre





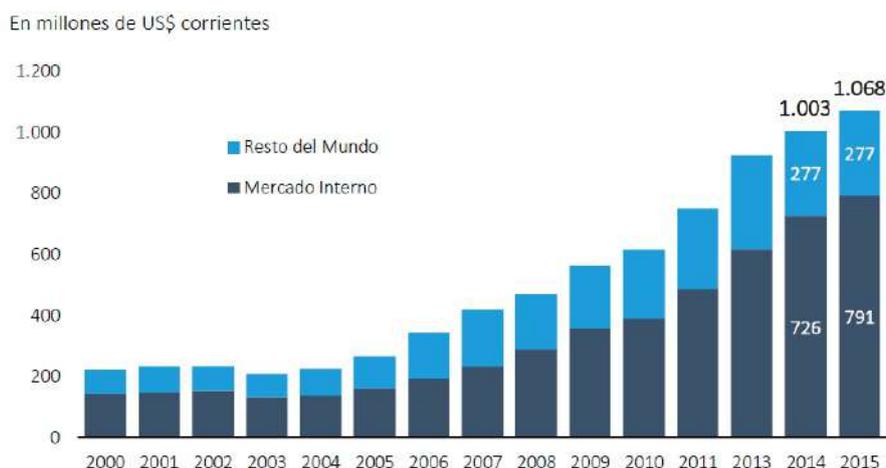
REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR

ENCUESTA ANUAL 2015

Nivel de ventas de las empresas socias de Cuti

La facturación del sector TI, representado por las empresas socias de Cuti, continuó creciendo en 2015. De hecho, las ventas de la industria se ubicaron en **US\$ 1.068** millones el año pasado, lo que representó un crecimiento de 6,5% en relación al valor alcanzado en 2014 ¹. Si se excluye la facturación de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)², las ventas del sector se situaron en US\$ 861 millones en 2015, monto 5,7% mayor que la medición del año previo. Cabe señalar que tanto en la medición con y sin ANTEL se tienen en cuenta las ventas realizadas en el mercado interno y en el exterior (que se realicen vía exportaciones desde Uruguay o desde sucursales y socios ubicados en el extranjero).

FACTURACIÓN DEL SECTOR TI
Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015



Como se observa en el gráfico, el crecimiento de la facturación del sector se explicó enteramente por el aumento de las ventas en el mercado interno ya que las realizadas al resto del mundo se mantuvieron en un nivel similar al observado en 2014 (US\$ 277 millones).

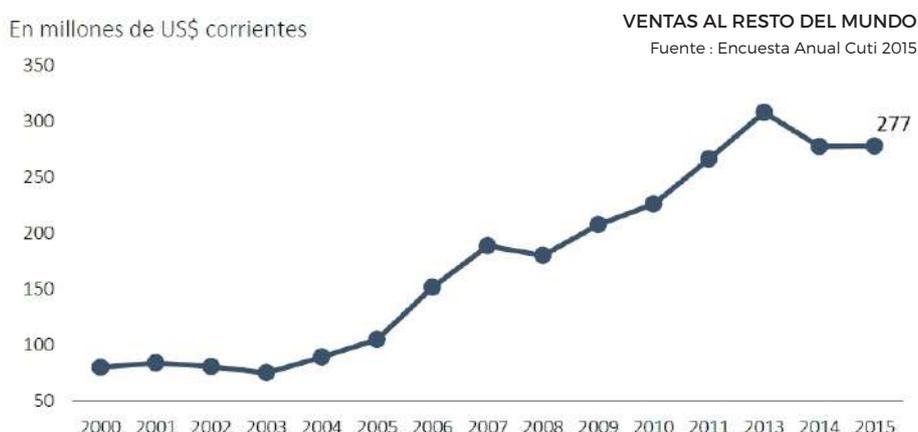
¹ La facturación de 2014 fue ligeramente revisada desde US\$ 1.010 millones hasta US\$ 1.003 millones debido a un cambio en la forma de estimación de la facturación proveniente del exterior.

² Como en otras ediciones, dado que ANTEL tiene una incidencia muy significativa en la facturación (por su tamaño), se analiza el sector excluyéndola. Cabe destacar que la facturación de ANTEL refiere sólo a la asociada a servicios de datos y se obtiene de los balances de la empresa.

Mercado Externo

En 2015, las ventas al resto del mundo, que incluyen las realizadas desde Uruguay y desde sucursales y socios radicados en el exterior, se ubicaron en **US\$ 277 millones**, nivel similar al observado en 2014. A nivel desagregado, las exportaciones desde Uruguay se situaron en US\$ 211 millones el año pasado (76% del total de ventas al resto del mundo), lo que representó una caída de casi 7% respecto al valor estimado en 2014. No obstante, cabe destacar que las exportaciones desde Uruguay han mostrado un crecimiento muy significativo desde una perspectiva de mediano plazo. De hecho, la tasa de crecimiento promedio anual de los últimos cinco años (2010-2015) se situó en 3,5%.

Por su parte, las ventas realizadas desde sucursales y socios radicados en el exterior alcanzaron a **US\$ 66 millones** en 2015 (24% del total de ventas al resto del mundo), aumentando 30% en relación al año previo³.



Las empresas socias de Cuti muestran una alta orientación exportadora si se tiene en cuenta la cantidad de empresas que realizaron ventas al resto del mundo en 2015 (casi 80%), aunque presentan una intensidad media si se considera la participación que tienen las ventas al exterior en el total de la facturación del sector (26%).

ORIENTACIÓN EXPORTADORA POR SEGMENTO DE NEGOCIO

Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015

Segmento	Ventas al Resto del Mundo (mill. de US\$)	% de empresas exportadoras	% de ventas al resto del mundo
Servicios TI	106	77%	33%
Horizontal	85	89%	43%
Vertical	81	84%	60%
Infraestructura TI	6	40%	1%
Total	277	79%	26%

³ Las ventas desde sucursales y socios de 2014 fue revisada desde US\$ 58 millones hasta US\$ 51 millones.

Destino de las exportaciones desde Uruguay

Las empresas socias de Cuti realizaron ventas al exterior desde Uruguay a más de 40 países en América, Europa, Asia y Oceanía durante 2015. Estados Unidos continuó siendo el principal mercado de los productos y servicios del sector y representó el 41% de las ventas totales.

RANKING DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015

Ranking	País	Participación en ventas totales
1	 Estados Unidos	40,7%
2	 Argentina	6,4%
3	 España	6,1%
4	 Colombia	5,6%
5	 Chile	5,4%
6	 México	5,2%
7	 Japón	4,3%
8	 Paraguay	3,4%
9	 Perú	3,2%
10	 Brasil	2,6%

Dentro de los principales destinos de exportación, el año pasado se destacó el ingreso al TOP 10 de España y Japón. En tanto, Brasil que en 2014 se había posicionado como el segundo mercado de destino de las exportaciones uruguayas, en 2015 cayó hasta el décimo lugar. Esto pudo deberse a la complicada situación económica por la que está atravesando el vecino país, que en 2015 evidenció una contracción del Producto Interno Bruto de 3,8% en términos reales. Adicionalmente y en ese contexto, las importaciones realizadas por Brasil relacionadas a servicios de telecomunicaciones, de computación y de información se contrajeron 9% el año pasado⁴.

⁴ De acuerdo a datos del Banco Central de Brasil.

Mercado Local

El crecimiento de la facturación del sector TI en 2015 se explicó por el aumento registrado en las ventas al mercado interno. En efecto, las empresas socias de Cuti realizaron ventas por US\$ 791 millones el año pasado, lo que significó una suba de 9% respecto a 2014. Cabe destacar que esta cifra incluye la facturación de la empresa nacional de telecomunicaciones, ANTEL. Dejando de lado a esta empresa, cuya facturación tiene un peso muy significativo en el total, las ventas al mercado interno crecieron 10%, alcanzando los US\$ 583 millones.

Según segmentos, en el análisis con ANTEL, "Infraestructura TI" se posiciona como el de mayor facturación (US\$ 411 millones), seguido por "Servicios TI" con ventas por US\$ 212 millones. En tercer y cuarto lugar se encuentran el segmento "Horizontal" y "Vertical" respectivamente. Si excluimos a la empresa nacional de telecomunicaciones, "Servicios TI" trepa a la primera posición e "Infraestructura TI" queda en segundo lugar con una facturación que se reduce a US\$ 203 millones.

VENTAS AL MERCADO INTERNO

Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015

	Millones de US\$		% de ventas al Mercado Interno
	Con ANTEL	Sin ANTEL	
Infraestructura TI	411	203	99%
Servicios TI	212	212	67%
Horizontal	113	113	57%
Vertical	55	55	40%
Total	791	583	



Empleo

El sector TI, representado por las empresas socias de Cuti, generó en 2015 casi 12.000 puestos de trabajo. Si se excluyen los empleos relacionados a servicios de datos de ANTEL, los puestos de trabajo generados por el sector alcanzan a 10.304. Considerando los datos recogidos sobre admisiones y desvinculaciones de personal, el empleo estimado para 2015 representó un aumento en relación a la estimación realizada el año previo. De hecho, el índice de rotación que nos permite extraer conclusiones de la movilidad de personal, se situó en 3,9%, indicando una suba de los puestos de trabajo del sector (por su signo positivo) y un nivel rotación que se encuentra en línea con el observado en encuestas de años anteriores.

En tanto, si consideramos los resultados de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) de 2015, relevada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el empleo generado por las actividades relacionadas a las tecnologías de la información alcanza a 19.716 puestos de trabajo. Cabe señalar que este registro no incluye la actividad de telecomunicaciones y que, en cambio, en la encuesta de Cuti se incluye una estimación del empleo generado por el área "servicios de datos" de ANTEL.

EMPLEOS

Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015

Según segmento de negocio

	Total	Total sin ANTEL
Servicios TI	4.542	4.542
Infraestructura TI	3.013	1.343
Horizontal	2.665	2.665
Vertical	1.754	1.754
Total	11.973	10.304

Según tramo de facturación

	Total	Total sin Antel
Mayor a US\$ 5 millones	7.633	5.963
Entre US\$ 1 mill. y US\$ 5 mill.	3.026	3.026
Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 mill.	1.024	1.024
Menor a US\$ 200.000	290	290
Total	11.973	10.304

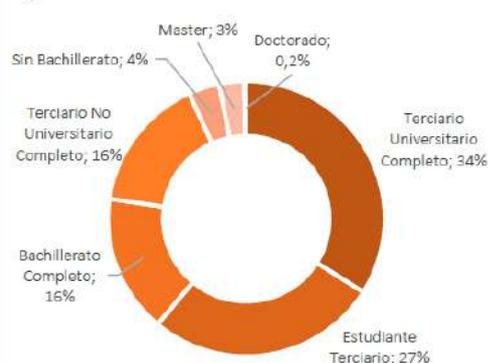
DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO

Fuente : Encuesta Anual Cuti 2015

Según categoría ocupacional



Según nivel educativo máximo



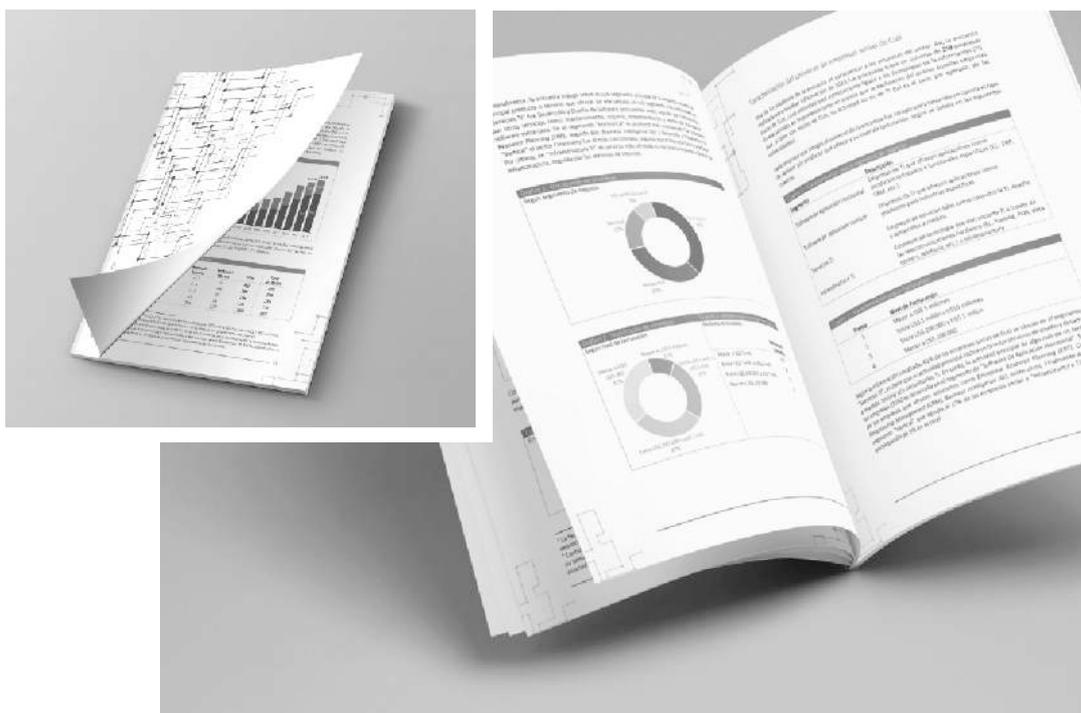
Informe Anual TI 2015

Desde hace más de 15 años la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) realiza anualmente una encuesta a sus empresas socias con el objetivo de conocer el desempeño del sector TIC de Uruguay.

El informe recoge los resultados de la encuesta realizada a las empresas socias entre marzo y julio de 2016. En dicha encuesta se relevaron diversos indicadores 2015 de las empresas cuya actividad principal es Tecnologías de la Información.

Adicionalmente, la encuesta recogió información sobre las remuneraciones pagadas por las empresas al momento de responder la encuesta, refiriendo, de esta forma, a valores de mitad de 2016.

El informe* incluyó un reporte personalizado comparativo de los principales indicadores de la empresa respecto a los del promedio de su segmento de actividad.



* Este informe fue accedido por las empresas que aportaron datos para la construcción de los indicadores.

FORTALECIMIENTO Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL





Reunión con Gerente General de Huawei Uruguay
Tras haber participado en la Misión Oficial a China, en dónde Álvaro Lamé junto a la Ministra Carolina Cose fueron recibidos por Guo Tianmin (Senior Vice President Huawei); autoridades de Cuti recibieron la visita de Fan Yanping, Gerente General Huawei Uruguay, en búsqueda de estrechar lazos y estudiar posibilidades de vinculación entre la industria TIC y la multinacional.

Foro: El uso de las nuevas tecnologías (en el marco de la Semana de la Industria del MIEM y Semana Emprendedora de Endeavor)

El evento convocó a empresas públicas y privadas en Minas, Lavalleja. Compartir los desafíos del mercado y desarrollos tecnológicos, fueron los temas para el networking empresarial y la generación de oportunidades comerciales.



Jornadas JIAP 2016

Tertulia con Jorge Grünberg, María Simón y Álvaro Lamé - El perfil del futuro profesional.



<https://youtu.be/cc07OH7cvrw>

Mesa redonda: Gestión de empresas IT

La Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (UdelaR) y Cuti, invitaron a la Mesa Redonda sobre necesidades de formación en el área de gestión para las empresa del sector de TI, en el marco del lanzamiento de la 5ta edición del Posgrado en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de TI (PSI). Expusieron Álvaro Lamé y Gabriel Budiño.



Semana de la Innovación - UTEC ITR Suroeste

Cuti apoyó la 1er Semana de la Innovación en Uruguay la cual se desarrolló del 11 al 14 de octubre.

Equipos interdisciplinarios de estudiantes abordaron desafíos reales de diferentes sectores del entorno productivo y la comunidad, desarrollando habilidades en innovación. Los participantes podrán aprender y pusieron en práctica cómo utilizar metodologías y herramientas para proponer ideas creativas para la resolución de problemas, como el Pensamiento de Diseño ("Design Thinking") y técnicas orientadas al cliente.



eCommerce DAY Montevideo 2016

Una vez más Cuti apoyó el eCommerce DAY Tour 2016, la iniciativa regional de eCommerce Institute coorganizado localmente por la Cámara de la Economía Digital del Uruguay CEDU.



VI Foro Nacional de Ciudades Sustentables

La Cámara de Comercio e Industria Uruguayo - Alemana convocó a empresas socias de Cuti a presentar sus soluciones para aplicaciones ciudadanas que tengan por objetivo mejorar la convivencia en la ciudad.



Asamblea General Ordinaria 2016

Se trató de una instancia en la que los socios accedieron a un resumen de las actividades más importantes que se realizaron durante el último año, dando por aprobado el Balance y Memoria Anual. Asimismo, se definió la fecha para celebrar la Elección de Autoridades de la Cámara para el período 2016-2018 y la conformación de la Comisión Electoral.



Open Day Cuti

De cara a la elección de autoridades de la Cámara, invitamos a nuestros socios a una charla informativa donde se habló sobre temas relacionados a ¿Cómo integrar la Directiva? y ¿Qué son las Comisiones de Trabajo y cómo participar de ellas?





Visitas de autoridades a la Cámara
 A lo largo del año pasado Cuti recibió en sus oficinas a autoridades de gobierno y de instituciones educativas en búsqueda de estrechar lazos entre la Cámara y los diferentes actores de nuestra sociedad (ORT, UdelaR, Intendencia de Paysandú, MEF, MIEM, MTSS, MRREE, fueron algunos de ellos)

eRoadShow MVD 2016
 Cuti apoyó al eRoadShow Mvd 2016 organizado por CEDU, una jornada de diálogo con los principales proveedores del mercado de Comercio Electrónico sobre los temas más relevantes a tener en cuenta, a la hora de abordar un proyecto de comercio electrónico.



Visita al Datacenter de Antel
 Cuti realizó una visita al Data Center Internacional Ing. José Luis Massera junto a Directores y Gerentes de empresas miembros de la Cámara. Allí fueron recibidos por el Vicepresidente de Antel Ing. Daniel Fuentes, Ing. Javier Emicuri, Gerente General y Juan Pablo Pignataro, Gerente del Área Gestión Data Center. Tras unas breves palabras del Presidente de Cuti, las autoridades de Antel realizaron una presentación sobre tecnología y servicios del Data Center. Luego se procedió a una visita guiada por todas las instalaciones, dónde quedó claro que en Uruguay sí se pueden desarrollar proyectos al más alto nivel de calidad internacional.





Programa especial de En Perspectiva desde Cuti

El pasado 8 de diciembre tuvo lugar en las oficinas de Cuti la transmisión de un programa especial de En Perspectiva. El programa tuvo como eje principal, el actual estado de situación del sector y las fortalezas y debilidades para desarrollar software desde Uruguay.

Las entrevistas

- Inteligencia artificial Made in Uruguay: Entrevista con Martín Alcalá, de Tryolabs (VP de la Comisión de Startups y Financiamiento de Cuti)
- Formación para una industria con desempleo negativo: Entrevista con Mónica Silvestri, de UTEC
- Ceibal, mucho más que un programa que entrega computadoras: Entrevista con Miguel Brechner, de Plan Ceibal
- Software uruguayo de exportación para la industria financiera: Entrevista con Marcelo Kosec, de De Larrobla y Asociados



La mesa central

- Actualidad de la industria de las TIC en Uruguay, con Álvaro Lamé, Leonardo Loureiro, Pablo Brenner y Aníbal Gonda, Directivos de Cuti.

Cierre de la transmisión

- Con Jorge Vidart, de Tilsor; Álvaro Lamé, presidente de Cuti; Marcelo Kosec, gerente general de De Larrobla y Asociados.



<http://www.cuti.org.uy/novedades/324-programa-especial-en-perspectiva-desde-cuti>



**PROMOCIÓN
INTERNACIONAL Y
DESARROLLO DE LA
INDUSTRIA**



Participación de Cuti en la Misión Presidencial a China

El Pte. de Cuti, Álvaro Lamé, quien formó parte de la comitiva que visitó China junto a Tabaré Vázquez, valoró de forma positiva los encuentros con empresas de ese país. Tras concluir la Misión Oficial, Lamé asistió al programa Contrapunto de Asuntos Públicos junto a Gabriel Rozman, (Cámara de Comercio Uruguay-China) dónde comentaron todo lo acontecido en dicho viaje.



<https://youtu.be/wJr8oLsPoLU>



3er Feria Internacional de Teletrabajo (Bogotá - Colombia)

En agosto el Ministerio TIC y el Ministerio de Trabajo de Colombia, realizaron la 3ra Feria Internacional de Teletrabajo en Bogotá, que tuvo como objetivo generar una plataforma de encuentro, entre expertos, empresarios, Gobierno y academia entorno a las últimas tendencias del teletrabajo y el trabajo 3.0 (freelancers) en el mundo. En esta edición, Álvaro Lamé Pte. de Cuti participó el día 31 de agosto en el Panel sobre Teletrabajo Autónomo y Trabajo 3.0.



Desayuno de Negocios ¿Por qué Medellín?

En el mes de Junio representantes de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín visitaron Montevideo e invitaron a socios de Cuti y empresas uruguayas a conocer más de cerca los cambios que la ciudad de Medellín ha enfrentado para convertirse en un atractivo destino para negocios e inversiones en América Latina. El evento contó con un panel integrado por representantes de Velocity Partners, Pyxis y UruIT, empresas socias de Cuti, las cuales ya se encuentran operando en el mercado Colombiano.



COMISIONES DE TRABAJO

COMUNICACIONES

STARTUPS & FINANCIAMIENTO

CAPITAL HUMANO

GLOBAL MARKETS

MARCO REGULATORIO

INNOVACIÓN & TRANSVERSALIDAD

COMUNICACIONES

Lanzamiento del Portal Internacional de Cuti

Con el objetivo de transformarse en la ventana principal de la Industria TIC en Uruguay hacia el mundo, se lanzó un sitio internacional que permitirá focalizar las búsquedas de información filtrando proveedores por industrias para las que trabajan y servicios ofrecidos.



Fiesta Fin de Año y Cuti Awards 2016

Cuti celebró otro año de logros y desafíos junto a socios, autoridades y amigos. La fiesta fue además el marco para la tercera edición de los Cuti Awards, los premios a la Industria Tecnológica del Uruguay otorgados por la Cámara. Se premiaron cuatro categorías:

- Mejor Producto o Servicio de Software
- Empresa Innovadora
- Mejor Startup 2016
- Mejor App Web y Mobile



Fenicio eCommerce fue ganador del mejor producto. Sim Design fue elegida como empresa innovadora del 2016. Idatha obtuvo el premio a mejor Startup y Avivate fue la App que se llevó la estatuilla de su categoría. El momento emotivo de la noche fue el reconocimiento a la trayectoria, realizado al Ingeniero Jorge Vidart, por su importante contribución al desarrollo de la Industria TIC en el Uruguay, con más de 50 años trabajando para el sector. La banda Back Suite Boys, de la empresa tecnológica NetSuite hizo vibrar al público interpretando temas como I Will Survive, Mr Jones, Pride, y un mix de los Guns 'n' Roses. Huawei, Chivas Regal y MetLife apoyaron la velada y colaboraron con premios que fueron sorteados entre los asistentes.



STARTUPS & FINANCIAMIENTO



Machine Learning 101 Meetup

El 20 de octubre realizamos junto a Tryolabs el #MachineLearning101. El evento tuvo lugar en la Torre de las Comunicaciones de Antel y contó con más de 120 asistentes.

Martín Alcalá Rubí, CEO y Co-Founder de Tryolabs y Director de Cuti y Alan Descoins, CTO de Tryolabs profundizaron en cómo funciona la inteligencia artificial aplicada, machine learning, deep learning y mostraron varios ejemplos de la temática, intercambiando conocimientos e ideas con el auditorio.



Feria de instrumentos de apoyo para la industria TIC

Cuti y el Ministerio de Industria, Energía y Minería organizaron una feria conjunta para difundir las herramientas y promover el crecimiento de la industria TIC. La feria sirvió como oportunidad para que las empresas tecnológicas compartaran instancias de intercambio con sus actuales y potenciales clientes, ya que muchos de los instrumentos disponibles establecen subsidios a la incorporación de tecnología.



Cambios proyectados en la tributación uruguaya (Guyer & Regules)

Cuti invitó a sus socios a una charla de carácter informativo dictada por profesionales de Guyer & Regules sobre Aspectos tributarios del proyecto de Ley de Rendición de Cuentas y Proyecto de ley de transparencia fiscal. La misma estará a cargo del Cr. Javier Otegui, Dr. Juan Bonet y Cr. Carlos Estapé.



Startup Weekend MVD

Emprendedores, desarrolladores y diseñadores participaron del Startup Weekend Montevideo, una actividad organizada por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) e Ingenio Incubadora de Empresas. El jurado, integrado por Álvaro Lamé, presidente de Cuti; Sara Goldberg, gerente de operaciones de la ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación; y Gabriel Colla, fundador y presidente de Infocorp Group designaron a #Sparkids como ganadores de la edición 2016. Startup Weekend Montevideo contó con el apoyo de IBM Uruguay, Indra y Tryolabs.



Programa RunIT

Cuti realizó su 5ta edición del programa "RunIT", orientado a fortalecer a emprendimientos de base tecnológica mediante instancias de networking, mentorías y talleres de información e intercambio entre empresas. En esta edición participaron 12 empresas y 16 mentores.

Programa ImprovIT

Luego de varios años realizando diferentes actividades de Apoyo Empresarial, se ha identificado que muchos empresarios de tecnología presentan debilidades en aspectos clave a la hora de llevar adelante sus emprendimientos

Mediante el Programa ImprovIT se brindan las herramientas necesarias para que puedan consolidar y fortalecer el funcionamiento y desarrollo de estos emprendimientos. ImprovIT potencia al equipo y su propuesta de valor para contribuir a la escalabilidad de sus negocios.



Taller "Emprendedurismo & Startups"

Presentación de instrumentos de apoyo a emprendedores por parte de Anii y ANDE y se realizó un taller para emprendedores a cargo de Luis Casacó, consultor externo de Cuti. El Taller, denominado "Emprendedurismo & Startups" abordó temas clave como la conceptualización y formulación de proyectos, pasando por el CANVAS y análisis de viabilidad y la gestión efectiva del proyecto.

Cuti apoya a emprendedores en el acceso a fondos de ANDE y ANII

Como IPE (Institución Patrocinadora Emprendimientos), Cuti asiste en todas las etapas de postulación y formulación de proyectos para acceder a fondos de financiamiento que permitirán hacer realidad nuevos emprendimientos tecnológicos y potenciar algunos ya existentes .

ANDE Agencia Nacional de Desarrollo

ANII
AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

CAPITAL HUMANO



Girls in Tech Uruguay: Talento & Género

El 9 de junio se llevó a cabo en el Club del Expositor del Lata el encuentro #GirlsInTech Uruguay, mediante el cual se pretendió dar a conocer la realidad de la participación femenina en la ciencia, la tecnología y el emprendedorismo en Uruguay, así como también concientizar e involucrar a más actores que apoyen esta iniciativa para inspirar a las futuras generaciones de emprendedoras tecnológicas.

Techy por el día

Desde 2014, Cuti se suma a la celebración mundial de las Girls in ICT, un día para sensibilizar sobre la carencia de mujeres en la industria e incentivar para que más chicas consideren su futuro en las tecnologías.

Este año invitamos a nuestras empresas socias a hacerse eco de la campaña y el 28/04 abrieron sus puertas a hijas, sobrinas, hermanas, primas y nietas adolescentes de sus colaboradores para que conozcan de primera mano las posibilidades que les ofrece el sector y puedan expandir sus experiencias y ambiciones. Participaron del evento, Abstracta, Manentia Software, Peacock, Kaizen Softworks, Ledefyl SA, GeneXus, GeneXus Consulting, Microsoft, Nomia Software, Pyxis, Arkano Software, Integradoc, Altimetrik, Pay Group, IBM y Oktana



<https://www.youtube.com/watch?v=6vA-nZOykwo>



Informe anual 2016

Formación Académica para la Industria TIC

Para observar las tendencias que se producen en la educación en carreras vinculadas a la Industria TIC en Uruguay, Cuti realizó un informe que procesa, consolida y analiza el período 2015, con un estudio comparativo respecto a 2014. Con este fin se utilizó la información disponible en los Anuarios Estadísticos del Ministerio de Educación y Cultura y se relevaron indicadores de los centros de enseñanza, estudiando los ingresos, matrículas y egresos, en la oferta educativa analizando además su evolución por género.



Proyecto Ceibal Jóvenes a Programar

El miércoles 21 de diciembre abrió el período de registro de interesados para participar de Jóvenes a Programar, el proyecto de Plan Ceibal para capacitar en programación a 1.000 jóvenes de entre 17 y 26 años de todo el país, sin experiencia previa en TIC. El proyecto Jóvenes a Programar apunta a ampliar las posibilidades de inserción laboral en un rubro con alta demanda de recursos humanos capacitados. Cuti participa en el proyecto a través del dictado por parte de empresas socias, de los cursos técnicos y la inserción laboral de los egresados.



Proyecto b_IT

Iniciativa la cual pretende formar en 4 años a 4.000 técnicos, por medio de un proyecto financiado con 4.000.000 de dólares del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y 1.000.000 de dólares aportado por la industria en horas de capacitación.

El proyecto prevé, además, brindar una primera experiencia laboral de al menos ocho meses a los egresados, por medio de un programa especial denominado: "Yo estudio y trabajo en TIC".

Paneles de vinculación entre academia e industria

Durante el año en el marco de la visita de estudiantes a Montevideo se conformó en Latu un Panel de Invitados con referentes de la Industria TICs para alumnos de la Tecnicatura en Tecnologías de la Información de UTEC. Álvaro Lame (Presidente de CUTI) junto a Diego Sastre (Pyxis), Claudia Fernández (Manentia), Leonardo Loureiro (Quanam), Anibal Gonda (GeneXus), Martín Cabrera (Moove-it), Gabriel Montero (Peregrinus), Sofía Palamarchuk (Abstracta GXtest), Andrés Topolansky (TOC TOC Viajes) y Marcelo Lanfranconi (Paganza), contaron sus experiencias, el presente y proyección de sus empresas, en un espacio de intercambio moderado por Mónica Silvestri.





Visita de estudiantes a empresas

Durante en 2016 estudiantes de diferentes centros de estudios participaron de visitas guiadas a empresas socias de Cuti (Sabre, Globant, Genexus, IBM, Arkano, Microsoft, TCS, Pyxis). Agradecemos a todos los involucrados que brindaron amablemente su tiempo e instalaciones para dicha iniciativa.



Visita de estudiantes a empresas socias:

- Estudiantes de la Tecnicatura en TIC de UTEC visitaron: Zonamerica, Globant, TCS, Sabre, Microsoft, IBM.
- Estudiantes del Liceo N°1 de Trinidad visitaron Genexus GeneXus.
- Estudiantes del Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología del Campus Santana do Livramento Rivera visitaron GeneXus, Globant, Concentrix y Arkano.



GLOBAL MARKETS



HackathonAGRO 2016

Buscar soluciones a problemas del agro en Uruguay. Ese fue el objetivo de la primera edición de HackathonAGRO que se realizó en la Expo Prado el 17 y 18 de septiembre, organizada por la Embajada británica, la Asociación Rural del Uruguay, ARU y Cuti.

El objetivo de la actividad fue promover la colaboración, la innovación y el emprendedurismo y encontrar soluciones a problemas concretos que enfrenta el sector agro a través del uso de la tecnología. Cada uno de los 14 equipos estuvo integrado por tres profesionales con experiencia en agro, tecnologías de la información y negocios. A los equipos se les presentaron cinco desafíos y cada uno eligió uno para resolver. Durante 48 horas trabajaron en la creación de su proyecto: un producto concreto junto a un plan de negocios que se pudiese aplicar como solución a la problemática elegida. Los ganadores viajaron a Londres para participar de la REAP Conference.



Desayuno de Negocios con Cuba

Cuti invitó a participar de una instancia de intercambio empresarial con motivo de la visita de una delegación de empresas tecnológicas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuba. El evento tuvo por objetivo la búsqueda de partners, generación de alianzas estratégicas y vinculación con organismos estatales cubanos.

Reunión con The Media Network

La empresa norteamericana especializada en ayudar a firmas locales a expandir sus negocios en los Estados Unidos, convocó a socios para dar a conocer su propuesta. El evento tuvo lugar en las oficinas de la cámara.

Visita de Sir Simon McDonald, Secretario General del Foreign & Commonwealth Office

El día miércoles 27 de julio recibimos en Cuti la visita del Secretario General del Foreign & Commonwealth Office de Reino Unido, Sir Simon McDonald. El objetivo de esta reunión fue conocer a las empresas que participaron de la Misión Cuti a Reino Unido, conocerlos, dialogar sobre sus impresiones de la London Technology Week, las oportunidades de negocio identificadas y las acciones emprendidas a partir de la visita, así como también la oportunidad de estrechar vínculos entre Uruguay y el Reino Unido.





Club de Internacionalización UK

Cuti & UKTI invitaron a una instancia exclusiva en la Residencia del Embajador de Reino Unido previa a la Misión Exploratoria de junio. El evento contó con la presencia de Ben Lyster-Binns Embajador de Reino Unido en Uruguay, la presentación del programa UKTI Inward Investment, el testimonio de la empresa EBizmarts con operaciones en Reino Unido, información sobre la Misión Exploratoria del próximo mes de junio y un espacio para networking en el marco de un desayuno inglés.



Cuti & UKTI organizaron misión a Londres

Esta Misión, co-organizada por Cuti y la agencia de gobierno United Kingdom Trade & Investment (UKTI), contó además con la participación de otros países Latinoamericanos.

Se desarrolló en el marco de London Technology Week la cual agrupó a un gran número de eventos de tecnología e innovación que tuvieron lugar en la capital de Reino Unido.

Durante esa semana Londres se transformó en el epicentro tecnológico de Europa, conectando a la comunidad internacional.



El viaje tuvo como objetivo el reforzamiento de las habilidades de la industria TIC uruguaya a través de la vivencia de las experiencias y buenas prácticas implementadas por uno de los países líderes en innovación tecnológica y emprendedurismo.



Taller Comercial Paraguay

En el marco de la Misión Comercial a Paraguay organizada por Uruguay XXI y CIU, Cuti organizó un Taller con el objetivo de brindar las herramientas comerciales necesarias para vincularse con el mercado paraguayo. Participaron del evento Juan Bonet y Carlos Estapé, expertos en materia legal y tributaria de Guyer & Regules, y compartieron sus experiencias comerciales en dicho mercado Gisel Ramos de IN Switch y Alfredo Amaya de Ideasoft.

MARCO REGULATORIO

Durante 2016 Cuti ha participado en la Negociación Colectiva del Consejo de Salarios, en la Mesa TIC de INEFOP, en la Mesa de Videojuegos del MIEM, entre otros, representando a la industria y defendiendo los intereses de sus asociados.



Taller de capacitación en procedimientos y formas de contratación

Cuti y Agesic organizaron una instancia de capacitación en los procesos e instrumentos de contratación y compras del Estado, definidos por la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE). Carlos Alba, Sylvia González y Álvaro Lamé introdujeron el taller, donde se trataron temas como los eFondos, financiamientos BID, BM, y otras oportunidades de negocio para la industria TIC. Por su parte, el Ing. José Clastornik, Director Ejecutivo de Agesic invitó a presentar proyectos y animarse. "Necesitamos que nos ayuden a innovar", declaró. Lorena Laceró, Carini Pizznat y Adriana Mascherini participaron del panel y mencionaron algunos de los temas sugeridos de convocatoria, entre los que se encuentran: servicios al ciudadano, interoperabilidad, análisis de datos, y aplicaciones móviles.

INNOVACIÓN & TRANSVERSALIDAD



Taller Programa Horizonte 2020

En el mes de octubre Cuti, MIEM y el MEC invitaron a un taller de difusión sobre oportunidades brindadas por el Programa marco para la investigación e innovación de la Unión Europea.

Más adelante, los mismos actores organizaron una nueva charla exclusiva para socios Cuti, a cargo de Daniela Duarte Fazenda, National Contact Horizon 2020, acerca de las oportunidades brindadas por el Programa.



Programa i3: +ideas +iniciativas +innovación

En el próximo mes de abril, Cuti estará dando comienzo al programa de creación y fortalecimiento de capacidades de innovación en empresas TIC, apoyado por el Fondo Industrial del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM). La presentación y aprobación del programa se efectuó durante el 2016 y se ejecutará a lo largo del 2017.



+ IDEAS
+ INICIATIVAS
+ INNOVACIÓN
EN EMPRESAS TECNOLÓGICAS





SOCIOS

BENEFICIOS PARA SOCIOS Y SUS FUNCIONARIOS

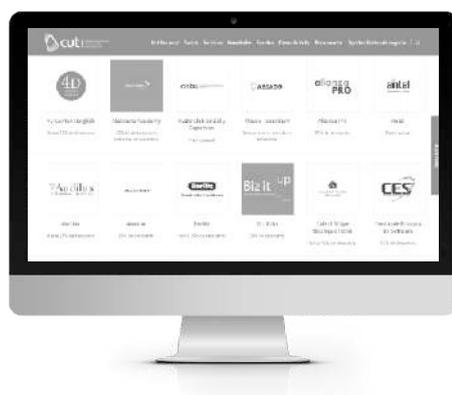
Nuevos Convenios firmados

Como cada año la Cámara ha generado una cantidad de convenios para brindar beneficios a los Socios en una amplia lista de rubros. Salud, transporte, educación, servicios tecnológicos, son sólo algunos de ellos.

Compartimos los 14 nuevos convenios firmados durante el período 01 abril 2016 al 31 marzo 2017.



Acceda a la lista completa de convenios y beneficios desde la web de Cuti



CCS - Centro Comercial de Salto
The Chic Colletion
Claro
Coderhouse
Dickens
El Gallito
GuardiaN
INC English Services
Incubadora Sinergia
KOD Latam Security
Mus
Traductora Natacha Fernandez
Plus Rent a Car
Sin Rutina.



DESAYUNOS

Desayuná con Cuti

Ciclo de desayunos mensuales, informales donde el objeto del mismo es por un lado, ser una instancia de networking entre socios, y por otro lado, una instancia de acercamiento Cuti - empresa, en donde buscamos el mayor conocimiento de las empresas socias, así como transmitirle a los asociados los servicios, beneficios, actividades que se realizan de forma de aportarles el mayor valor y brindarles el mayor conocimiento acerca de Cuti.

Fueron realizados 6 desayunos de fidelización con una participación aproximada de 10 empresas en cada oportunidad.

Total de empresas que participaron: 53



Desayunos de bienvenida

Ciclo de desayunos de carácter informal, que se realizan aproximadamente cada 3 meses con el objetivo de dar a conocer los servicios, beneficios directos e indirectos que Cuti ofrece a sus socios, así como conocer a los nuevos asociados, y brindarles instancias de networking.

Fue realizado un desayuno con una participación de 14 empresas: Zonamerica, Orange Loops, K2B, ImpariT, Loop Studio, GlobalUY, Globe Software, Avaseo, Nexa, Bold, Roer International, Sirhat, Claro y Overactive.

INDICADORES DE SERVICIOS BRINDADOS

Oportunidades de Negocios - Publicaciones	32
Oportunidades de Negocio - Vinculación de socios	377
Servicio de difusión - Noticias	252
Servicios de difusión - Eventos/Talleres/Cursos	70
Asesoramiento sobre temas de internacionalización y retenciones	125
Gestión de contactos internacionales	17
Asesoramiento en materia legal	10
Acreditaciones para beneficios	208
Consultas referentes a Capital Humano	188
Empresas participantes de eventos organizados por Cuti	365
Empresas participantes como expositoras, panelista o invitada a evento	64
Visitas a socios	31

SOCIOS

Período 01-04-2016 a 31-03-2017



SOCIOS ACTUALES
(Activos, Adherentes)



350 ^{3%} ▲

340	2016	▼
344	2015	▲
336	2014	▲
326	2013	▲
299	2012	▲
289	2011	▲
283	2010	▲



CUTI COMO REFERENTE DE OPINIÓN



Cuti y ANTEL se reúnen para buscar oportunidades conjuntas de crecimiento

ENCUENTRO. Por primera vez, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) recibió en sus oficinas a las autoridades de ANTEL para presentarles las líneas de acción para los próximos años y analizar sinergias. Durante el encuentro estuvo presente la directiva de la Cámara junto a su presidente, Álvaro Lamé, así como el presidente de ANTEL, Andrés Tolosa, acompañado por el vicepresidente, Daniel Fuentes, el director, Gustavo Delgado, y el gerente general, Javier Emicuri.

Lamé expuso el plan de gestión 2016-2018, que apunta a desarrollar un ecosistema tecnológico innovador, que brinde oportunidades de crecimiento. El ejecutivo señaló como el mayor desafío del sector la falta de recursos humanos calificados. Como solución mencionó la generación de talentos y marcó la importancia de sensibilizar sobre la actividad de las empresas tecnológicas locales y de seguir apostando por la formación de carácter motivador.

"Tenemos expectativas de realizar acciones importantes y creemos que si todos nos alineamos detrás de esta causa, se lograrán resultados", manifestó.



Javier Emicuri, Andrés Tolosa, Breogán Gonda, Álvaro Lamé, Gustavo Delgado, Daniel Fuentes

Otra problemática que consideró la cámara fue el acceso a financiamiento, que requiere la creación de nuevos instrumentos y la atracción de inversores. También se mencionó la importancia de generar un marco regulatorio estable y competitivo.

La directiva de Cuti planteó una serie de ideas para seguir discutiendo con las autoridades de ANTEL. El primer tema a abordar

serán los servicios que ofrece el Data Center Internacional. Emicuri señaló en este sentido que es importante para ANTEL conocer los requerimientos de la industria. "Tenemos ventajas respecto a otras aplicaciones, ofrecemos seguridad y somos competitivos. Además, tenemos la flexibilidad para llegar a soluciones interesantes para la industria local", expresó.

El Observador 21 Setiembre

Gobierno apoya proyecto de formación en tecnología

CUTI plantea utilizar US\$ 4 millones del Inefop para capacitar

La propuesta de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) de destinar US\$ 4 millones del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop) para generar un programa específico de capacitación en tareas demandadas por el sector recibió ayer el aval del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

La directiva de la CUTI se re-

unió con el ministro Ernesto Murro, el subsecretario Nelson Loustaunau y el director de Empleo, Eduardo Pereira. Allí explicaron el proyecto que pretende formar a unas 4.000 personas que luego accederán a pasantías en empresas de la industria TIC.

"Vemos con muy buenos ojos desde el gobierno esa propuesta, con los ajustes que haya que hacerle para implementarla en todo el país", expresó Murro. La CUTI deberá exponer el proyecto en dos semanas ante el consejo directivo del Inefop (representantes del gobierno, el Pit-Cut y las cámaras empresariales).

El presidente de la gremial, Álvaro Lamé, dijo que "el principal desafío del sector es la falta de recursos humanos. Necesitamos tener más gente formada para seguir creciendo". Las industrias TIC dan empleo a 12.000 personas y "si hay más gente la vamos a tomar toda", agregó.

La CUTI está investigando entre las empresas "qué tipo de trabajadores calificados vamos a requerir dentro de cinco años para luego enfocar en esos aprendizajes el programa.

"Muchos piensan que si no nos ingenero no puedes trabajar

(en la industria) pero necesitamos distintos conocimientos. Hoy hay una oferta enorme para mucha gente con distintas capacidades sin necesidad de ser ingeniero, pero necesitamos una oferta educativa que esté mucho más enfocada", manifestó Lamé.

Por otra parte, en la reunión se avanzó en otra pretensión de la CUTI: impulsar una ley que regule el teletrabajo —empleo a distancia o no presencial—. Al respecto, Murro dijo que "existen diferentes formas" de regulación y que se deberán observar las experiencias de otros países.



CAPACITACIÓN. Formar 4.000 personas para atender la demanda.

El País 21 Setiembre



“ Las TIC no tienen techo ”

No somos baratos, pero somos buenos

Hablar de “desempleo cero” no es un aliciente para el sector de las tecnologías de la información, sino todo lo contrario. Álvaro Lamé, presidente de la Cámara Uruguaya de las Tecnologías de la Información (CUTTI), sostiene que se trata de una presión extra sobre una industria que no tiene techo, pero hoy no puede salir a vender grandes pro-

yectos porque le falta personal capacitado.

La industria “paga bien” y da ciertas comodidades para sus trabajadores, dice el profesional, y a pesar de tener costos laborales más altos que en muchos países, “estamos en condiciones de competir por el talento de nuestros recursos”.

Actualmente buscan sensibilizar a la población para que más jóvenes tomen como opción formarse en las TIC, desmitificando que sola-

mente se trata de ingenieros, matemáticos o “nerds”.

Lamé dice que hay muchas tareas distintas para hacer en una actividad que debe ser más seductora y atraer aún más a los jóvenes.

Después de un año donde apenas se mantuvieron las cifras de 2014 por la caída en Brasil, habitual importador de la producción uruguaya, este año esperan crecer 12%.

Sigue en página 3

El País 26 Setiembre

LUIS CUSTODIO
lcustod@elpais.com.uy

Recursos humanos. Es la gran necesidad que sigue teniendo el sector de las Tecnologías de la Información (TIC) y su limitante para seguir creciendo. Álvaro Lamé, presidente de la Cámara Uruguaya de las Tecnologías de la Información (CUTTI), dice que no se pueden salir a vender más proyectos porque falta talento para desarrollarlos. Y los que hay, a pesar de no ser baratos, son muy competitivos. A continuación, un resumen de la entrevista.

—¿Es buena noticia hablar de “desempleo cero” en el sector informático?

—No, para nosotros es una mala noticia. Resulta una información un poco contradictoria, porque la gente que no está en el sector evalúa positivamente que no haya desempleo, pero para la industria en realidad es una limitante muy importante en el crecimiento. Es una industria que depende muy y exclusivamente del talento, si tenemos gente podemos crecer y si nos falta gente estamos totalmente limitados.

—¿En qué nivel ubicaríamos esa limitación?

—Si hoy llega un proyecto del exterior y demanda 100 o 150 personas, no se va a encontrar una cantidad así de personal disponible. Para lograr esa dotación tiene que sacársela a otras empresas que ya están trabajando. Primero, se empieza a generar una situación incómoda que es estar peleando por el personal de esa forma, y en segundo lugar, el presupuesto se infla enormemente, porque el 80% de las personas que trabajan en el sector están muy bien pagadas, trabajan con comodidad, y para moverlas hay que poner mucho dinero.

—Si se va a sacar a alguien de algún lado, hay que pagarlo mejor y darle condiciones de trabajo que le resulten más



Precisamos más talentos para seguir creciendo

Las TIC deben ser más seductoras para los jóvenes: no se trata solo de ingenieros o matemáticos

atractivas, en un sector que, insisto, ya de por sí está muy bien pagado. Todo eso prevalece en el mercado. La ventaja que tiene todavía Uruguay es que comparado con otros países de la región y más allá de ella, es que el nivel de los profesionales es muy bueno.

—No es un sector “barato” en mano de obra...

—Al principio se hablaba mucho de que sí éramos una industria con buenos recursos humanos y además baratos, llamamos a crecer mucho. Nosotros no somos para nada una industria barata desde el punto de vista de las remuneraciones de sus recursos humanos; en ese respectivo estamos en Colombia y allí se consigue personal para esa industria por un 30% menos. No somos baratos, pero somos buenos, y estamos necesitando más gente. Y no es fácil ampliar la cantidad de recursos humanos. La industria forestal plantea desafíos para sacar celulosa. Nosotros necesita-

EMPRENDEDORES

Leonardo Loureiro
VP DE LA COMISIÓN GLOBAL MARKETS DE CUTI

“Hay experiencias del uso de la tecnología en el agro reconocidas a nivel mundial, como la trazabilidad”



Un cencerro digital para ovejas ganó la hackathon Agro del Prado

TECNOLOGÍA. El emprendimiento Vigiator, que detecta el estrés de las ovejas ante posibles depredadores o intentos de robo, fue galardonado en la primera hackathon agro, organizada entre CUTI, ARU y la embajada británica

El abigeato o robo de ganado, además de los depredadores que matan a las ovejas, son problemas a los que diariamente se enfrentan varios productores ovinos de Uruguay. Para resolver este inconveniente, el equipo ganador de la primera hackathon Agro de la Expo Prado —que se llevó a cabo el 17 y 18 de setiembre—, desarrolló una aplicación que conecta un collar que cuelga del cuello de la oveja que manda en la manada a modo de oncoeroto, y que en caso de movimiento del animal, le envía una alerta a la aplicación del celular del productor o encargado de vigilar a los animales.

Vigiator es el nombre del emprendimiento liderado por la estudiante de Agronomía Lucía San Román y los socios y directores de Jaiumar —empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones para Android— Martín Alurralde y Sergio Gorrochategui. El premio que recibieron por haber ganado la hackathon es un viaje a la REAP Conference —Agri Tech Conference en Inglaterra, en donde podrán enterarse de las últimas tendencias en tecnología aplicada al agro.

Excepto Alurralde y Gorrochategui —que trabajan en la misma empresa—, el equipo de Vigiator se conoció en la hackathon. Dos días después de terminar, ya se reunieron con algunos interesados en apoyar el desarrollo de la aplicación, como por ejemplo Central Lanera, que nuclea a los productores laneros del país.

Durante la hackathon, el equipo complementó muy bien San Román contribuyó con su conocimiento sobre el sector agropecuario. Alurralde fue el encargado de desarrollar la app y Gorrochategui aportó la parte comercial.

Desarrollar el proyecto en el contexto de la Expo Prado les facilitó la visión de los cabañeros y productores que se encontraban en el predio. “La necesidad ya estaba planteada; había que buscarla la vuelta para desarrollarla. Empezamos a hablar con los cabañeros para escucharlos”, comentó Gorrochategui.

En tanto, Alurralde explicó



Sergio Gorrochategui, Martín Alurralde y Lucía San Román, integrantes del equipo ganador Vigiator. C. FAZOS

14 equipos participaron de la hackathon agro. La mayoría de sus integrantes no se conocían antes del encuentro.

24 horas fue la duración de la hackathon. Los equipos recibieron consejos de mentores del sector agropecuario y comercial



Durante los días, los equipos trabajaron en la Expo Prado

que el diálogo con los cabañeros les permitió “bajar a tierra” el proyecto. “Nos dijeron que lo máximo que habían visto era una campanita, esto es un cencerro digital. Ellos antes escuchaban durante toda la noche a las ovejas. Nosotros queremos tener una parte más social, donde apretando un botón le avise al resto de los vecinos para que estén alertas”, explicó.

Otra de las funciones previstas, es la posibilidad de hacer la denuncia digital directamente desde la app, en caso de intento de robo o si este se concreta. Tiene otras opciones, como activar el

móvil en su cuello y emitir un sonido con diapasón para asustar al depredador.

El equipo de Vigiator viajó a Inglaterra el 7 de noviembre, con esperanzas de llegar a esa fecha con un prototipo más avanzado, ya que la idea de los socios es seguir adelante con el emprendimiento.

Por su parte, la integrante femenina del equipo, Lucía San Román, dijo que era importante saber si el encargado de vigilar al ganado iba a estar dispuesto a utilizar esa clase de tecnología a través de una aplicación para

smart phone. “Queríamos que el dispositivo tuviera funciones complejas, pero que para el uso del productor fuera sencillo”, indicó San Román.

Resultados de la experiencia

La primera hackathon Agro, organizada de forma conjunta entre la embajada británica en Montevideo, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) y la Asociación Rural del Uruguay (ARU), fue definida como “un éxito” por parte de los organizadores. La idea, planteada originalmente por la embajada británica, buscó reunir al agro y la tecnología, por

EN RESUMEN

EN PUERTA HACKATHON EN SEGURIDAD SOCIAL

Leonardo Loureiro, de CUTI, confirmó el interés del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de organizar conjuntamente con la Cámara, una hackathon enfocada en resolver dificultades en materia de seguridad social. Según confirmó Loureiro, en una reunión celebrada en las oficinas de CUTI a la que asistió el ministro Ernesto Murto, luego de evaluar la experiencia de la hackathon agro por su impacto, el jerarca se mostró interesado en comenzar a organizar próximamente una actividad similar en su cultura.

ser sectores con grandes posibilidades de crecimiento.

La embajada de programas de la embajada británica, Pia Delisante, comentó que los desafíos que debían resolver los equipos, relacionados con el abigeato y los depredadores, las mejoras del pastoreo, la optimización de la alimentación por corral y de los cultivos de grano, fueron planteados en conjunto con ARU y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, que demuestra el interés de resolver estos desafíos. “Es novedoso que participe el gobierno”, comentó Delisante.

Por su parte, la jefa de Exposiciones de ART, Andrea Caleano, dijo que buscaban problemáticas existentes, que tienen los medianos y grandes productores. “Creo que la mayoría de los proyectos de la hackathon de alguna manera van a tener futuro, por la importancia de los mismos”, auguró.

Desde CUTI, la búsqueda de la transversalidad y la difusión de la tecnología en varios sectores de la actividad productiva, fue el elemento que movió la participación en el encuentro. El vicepresidente de la Comisión de Global Markets de CUTI, Leonardo Loureiro, comentó que en el agro uruguayo hay tecnología de punta aplicada, y “aunque a veces se piensa que está relegada, hay que difundir los avances”.



Sergio Gomochategui, Lucía San Román, Martín Alurralde.



Embajador de Reino Unido, Ben Lyster-Birns, José Bonica, Leonardo Loureiro.



Gustavo Suárez, Gabriela Retamosa.



Ninoschka Danto, Virginia Pardo, Gustavo Pacheco.

La tecnología como herramienta del agro

La Embajada Británica, la Asociación Rural del Uruguay y la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) organizaron la primera edición del *HackathonAgro*. Esta actividad busca promover la colaboración, la innovación y el emprendedurismo y encontrar soluciones a problemas concretos que enfrenta el sector agropecuario a través del uso de la tecnología. Cinco desafíos de situaciones actuales fueron planteados por ARU y el MGA a los 14 equipos participantes de los cuales eligieron uno para resolver. Los ganadores viajarán a Inglaterra para participar de conferencias sobre tecnologías aplicadas al agro.



Naya de Souza, José Luis Chalar, Javier Cifari.



Damián Amillaga, Dina Gama, Santiago Celisá.



Alex Rodríguez, Juan Ignacio Castro, Álvaro Pintos.



Alejo Estévez, Gerardo Álvarez, Ignacio Holwayna.

El País 3 Octubre

CON LA FIRMA HUAWEI EN EDUCACIÓN E INSTALACIÓN DE CIUDADES DIGITALES

CUTI avanzó en acuerdos con empresas chinas de tecnologías de la información

El presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Álvaro Lamé, miembro de la misión que visita a China junto a Tabaré Vázquez, valoró de forma positiva los encuentros con empresas de ese país. Informó que con la firma Huawei se avanzó en futuros acuerdos vinculados a educación y a la instalación de ciudades digitales. Destacó la importancia que la ha dado el mandatario a la industria que representa.

"Toda esta visita ha sido muy positiva; estamos muy conformes con los resultados", indicó el presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Álvaro Lamé, en diálogo con la Secretaría de Comunicación Institucional. "Ha superado las expectativas que teníamos cuando

definimos acompañar a la delegación oficial a China", añadió.

Lamé, quien viajó como parte de la delegación que acompaña al Presidente Vázquez por varias provincias de China, dijo que le parecía importante que la industria esté presente en esta instancia, junto al Gobierno.

"China es un mercado fenomenal para el Uruguay en cualquiera de nuestras industrias", argumentó.

En ese contexto, informó sobre algunas de las audiencias que mantuvieron durante el viaje. "Nos reunimos junto a la ministra de Industria, Energía y Minería, Carolina Cosse, con empresas de tecnología, puntualmente con ZTE y con Huawei", informó.

"Fueron dos muy buenos encuentros", valoró.

Agregó que con Huawei quedaron sentadas las bases para acuerdos a futuro considerados trascendentes, tanto en educación para el sector, como en temas vinculados a ciudades digitales.

"Existe la posibilidad de incorporar tecnología o software uruguayo a tecnología que tiene esta empresa", dijo.

"Los invitamos a invertir en alguna ciudad de Uruguay para convertirla en una 'ciudad inteligente' (Smart City), que se vuelva un ejemplo para el resto de Latinoamérica, y poderlo vender juntos ese producto", repasó.

En una de las etapas del viaje, Lamé acompañó al presidente y al resto de la delegación a la firma de un acuerdo entre la Intendencia de Rocha con la sudoriental provincia de Guangdong.

La República 10 Octubre

EMPRESAS

CUTI Y MRREE

Encuentro

El directorio de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), liderado por su presidente, Álvaro Lamé, y por el vicepresidente de la Comisión de Trabajo Global Markets de la cámara, Leonardo Loureiro, se reunió con una delegación del Ministerio de Relaciones Exteriores en el marco de una serie de encuentros que el organismo ha sostenido con diferentes autoridades.

El ministro de Relaciones Exteriores, Rodolfo Nin Novoa, y el subsecretario de la cartera, José Luis Cancea, participaron en la reunión en las oficinas de CUTI, donde fueron informados sobre las principales líneas de trabajo de la industria y conversaron sobre distintas iniciativas de política internacional y cómo apoyar las relaciones comerciales para seguir impulsando el crecimiento del sector.

Loureiro explicó a la delegación que en 2015 la facturación total de las empresas socias de CUTI ascendió a 1.068 millones de dólares y que la evolución de las exportaciones y venta en plaza creció en la última década de forma sostenida, con un pico de las primeras en 2013, que luego se estancaron respondiendo a la caída del mercado brasileño, su segundo destino. "Casi 40% de las exportaciones del sector tienen como destino Estados Unidos, seguido por Argentina, España, Colombia, México, Chile



y Japón, que superan cada uno el 5%. Además, Estados Unidos, que es hace mucho tiempo el mayor destino de exportación, se despegó el último año", apuntó. "Tenemos varias multinacionales uruguayas en el sector, es decir que tienen presencia física directa con oficinas establecidas. La mayoría se concentran en Chile y Argentina, pero también llegan a Colombia, Brasil y Estados Unidos", señaló Loureiro. Agregó que la cifra en Estados Unidos va a crecer en 2016 porque muchas empresas están tomando la decisión de establecerse físicamente allí. En tanto, la presencia física indirecta, con ventas por intermedio de partners y socios se concentra mayoritariamente en Estados Unidos y luego se distribuye en varios países del continente americano, como Paraguay, México, Colombia y Argentina.

Como estrategias para el desarrollo comercial, destacó que se espera trabajar en la internacionalización, fundamentalmente mediante dos proyectos: la

conformación de una aceleradora de empresas para la que se buscará inversión internacional y el apoyo del ministerio en las misiones comerciales que se están proyectando.

"Traer inversiones inteligentes, como empresas de renombre que se instalen en el país y desarrollen investigación e innovación, es un interés del sector. Para esto es necesario trabajar con las distintas delegaciones en las embajadas. Estados Unidos es muy importante porque hay referentes, y en Europa también hay empresas que son un fero para nosotros", informó Loureiro. El canciller evaluó el encuentro como una instancia positiva por la relevancia de los servicios tecnológicos en Uruguay y por tratarse de una industria que está muy bien valorada y que reporta al país beneficios superiores a los 200 millones de dólares en exportación y 12.000 puestos de trabajo, registrando una tasa de desempleo

ceros. "La propia dinámica del gobierno en la construcción de tratados y acuerdos comerciales hace que los servicios siempre estén presentes. Buscaremos ver cómo podemos ayudar a levantar las barreras y a promover el desarrollo de esta industria por medio de nuestra red diplomática", confirmó.

En materia de acuerdos, Nin señaló que persiste un aspecto vital a resolver, relacionado con la movilidad de las personas.

"Cuando se viaja por trabajo a otros países se va con la visa de turista, que a los tres meses obliga al trabajador a salir. Tenemos que concretar acuerdos para que dejen de existir estas restricciones", puntualizó.

El sector de las tecnologías de la información en Uruguay emplea actualmente a unas 12.000 personas. La CUTI tiene 27 años y está integrada por más de 350 empresas que venden sus productos y servicios en 52 mercados del mundo.

Caras & Caretas 14 Octubre

HACIA EL ORDENAMIENTO TECNOLÓGICO

La propuesta legislativa de dos cámaras del sector tecnológico es una forma más idónea de solucionar la controversia sobre las nuevas aplicaciones digitales que los dos proyectos del oficialismo actualmente en estudio en el Parlamento. El entredicho se desató por el aterrizaje de Uber en Uruguay pero incluye otros rubros también relacionados con el crecimiento vertiginoso de la economía digital, aunque menos cuestionados que el servicio de transporte en automóvil de pasajeros. Pese a que falta que se regularice mediante el cumplimiento de normas legales, la creciente operación de Uber en el país es imparable, como lo evidencia lo ocurrido en el resto del mundo, especialmente Estados Unidos, América Latina y Asia.

En China la empresa se asoció con su competidor más importante, en India convive con Ola, la mayor firma del sector, y en Estados Unidos opera junto con otras muchas compañías similares. Pero la mayor expansión de Uber se da en América Latina, donde ya opera en 65 ciudades. México, con más de

50 mil conductores, y San Pablo son sus dos mercados mayores. Y en algunas ciudades ha iniciado un nuevo servicio de entrega de comidas a domicilio, llamado UberEats. Pero la informalidad con que opera en algunas capitales, como Montevideo, Buenos Aires, Lima y Bogotá, genera oposición de las autoridades y enfrentamientos con los servicios regulares de taxímetros, que han estallado frecuentemente en manifestaciones masivas y enfrentamientos violentos.

Para terminar con el contrasentido de combatir un servicio que los consumidores prefieren y, al mismo tiempo, ordenar todo el espectro de las nuevas aplicaciones, las cámaras de Tecnología de la Información y de la Economía Digital del Uruguay presentaron en forma conjunta un razonable proyecto de ley a la comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología de Diputados. El texto reconoce que "todos los actores de estas nuevas economías deben tributar y adecuarse a la normativa que exista", aunque enfatizó la necesidad de modificar los requisitos legales vigentes, que fueron estable-

cidos para actividades de otro tipo y cuando las aplicaciones tecnológicas no existían. Reclamó además la lógica promoción de la libre competencia, en vez de coartarla.

A diferencia de los proyectos oficialistas a estudio del Parlamento, la propuesta de las cámaras privadas está en línea con el reciente fallo de la comisión de Defensa y Promoción de la Competencia, órgano del Ministerio de Economía, que rechazó una denuncia de la patronal de taxímetros contra Uber porque agredía la libertad para competir. Directivos de esta empresa han afirmado estar dispuestos a acordar con las intendencias vías que regularicen su actividad en el campo tributario, de la seguridad social y otras áreas. Pero el tiempo pasa y el acuerdo sigue sin concretarse. El proyecto de las dos cámaras tecnológicas ofrece la oportunidad de solucionar el caso de Uber, facilitando por extensión un marco jurídico adecuado para todas las aplicaciones tecnológicas, en las que se basa el funcionamiento actual y futuro de la economía mundial y todo otro tipo de actividades. ●

El Observador 9 Noviembre

ENFOQUE

El talento es la materia prima del sector tecnológico

La formación y la capacitación de personal aparece como la principal prioridad para la CUTI, que busca promover el conocimiento entre 4.000 personas en cuatro años a través de tecnicaturas.

La industria tecnológica en Uruguay ha avanzado a pasos agigantados en los últimos. Actualmente unas 500 empresas operan en el sector, generando con sus productos y servicios ingresos equivalentes a casi el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) del Uruguay. El foco de las empresas está puesto en buena medida en las exportaciones, que se colocan en más de 50 países, según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

Esta expansión ha significado la apertura de miles de fuentes de trabajo: se estima que al menos 12.000 personas trabajan en la industria en forma directa y que otro tanto se desempeña en áreas de tecnología tanto en la Administración Pública como en empresas de otras ramas productivas, de acuerdo a los datos de la gremial. Y aunque el sector pre-

senta un escenario de "desempleo cero", acusa una profunda necesidad de recursos humanos para hacer frente a las necesidades de las empresas y del mercado en general.

"Hoy tenemos una carencia importante de gente. Tenemos 'desocupación cero' pero no hay recursos humanos suficientes para lo que el mercado y las empresas están demandando y éste es hoy el principal desafío que tenemos. Lo que hay que tener presente es que en esta industria la materia prima es el talento y para poder producir necesitamos gente formada y capacitada", reflexionó Álvaro Lamé, presidente de la CUTI.

Para el dirigente empresarial, el desarrollo de la industria y sus potencialidades permiten pensar que "prácticamente toda la gente que podamos formar la podríamos absorber". En cambio, la realidad hoy lleva a que "si viene un cliente del exterior y me dice que tiene un proyecto para el que yo necesito 300 personas más, no puedo tomar ese trabajo. Y ninguna compañía lo puede tomar

porque además son empresas que están con trabajo, no les está sobrando gente", recalcó el presidente de la CUTI.

La Cámara tiene un plan de trabajo en el que precisamente la formación y la capacitación de personal aparece como la principal prioridad. El proyecto en el área de formación que impulsa la CUTI apunta a formar 4.000 personas en cuatro años a través de tecnicaturas que acerque a los jóvenes de Montevideo y del Interior (mediante un sistema semi-presencial) a esa industria.

"DISNEYLANDIA"

Para Lamé, una de las causas detrás de la falta de ingenieros y especialistas en tecnología es que los jóvenes no siempre han percibido el atractivo del trabajo en empresas de software.

"Hace algunos años estaba muy concentrado en la gente que para trabajar en la industria había que ser ingeniero, había que ser experto en matemáticas y una serie de definiciones que en los hechos no son así y que actúan como un filtro muy poderosa. Y

Semana de la Industria: actividad sobre nuevas tecnologías en Minas

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) junto con el Ministerio de Industria Energía y Minería, celebraron la Semana de la Industria con actividades en todo el país, en ese marco se realizó ayer de mañana un foro sobre "El uso de las nuevas tecnologías" en la Casa de la Cultura.

LA INDUSTRIA=TRABAJO

La apertura estuvo a cargo de Sergio Delgado, de Fundación Da Vinci, quien fue el facilitador de la jornada. Este expresó: "Estamos aquí convocados por la Semana de la Industria, y cuando se piensa en la industria se piensa en el trabajo de las personas y el trabajo junto con otros. En este encuentro, que es sobre el uso y los desa-

ños de las nuevas tecnologías, van a poder asistir a una serie de charlas y conocerán a personas uruguayas que han podido generar con valor varias tecnologías, es también la Semana Mundial del Emprendedurismo, por lo que es doblemente especial esta semana. Agradecemos al pueblo de Lavalleja y en especial a la intendenta de Lavalleja por recibirnos".

HABLEMOS DE INDUSTRIA

Luego, la intendenta Adriana Peña, dio la bienvenida a la Casa de la Cultura, y dijo que "es un gran placer hablar de industria, porque a veces los desafíos de instalación de industrias en los departamentos del interior, van de la mano de determinados aspectos logísticos que a veces nos ha-

cen poco competitivos a nivel nacional o con otras regiones mucho más cercanas al puerto, a Montevideo".

INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

Destacó Peña la importancia de estas jornadas: "especialmente, donde hablamos de tecnologías de comunicación, de esta nueva era donde la micro y mediana empresa, especialmente la artesanal, se pueden desarrollar a partir del uso efectivo de la tecnología de la comunicación, para la información y la formación del conocimiento de la gente, dar la discusión de cuáles son las aplicaciones y cómo podemos salir adelante".

A TRAVÉS DE LA INFORMÁTICA

Informó Peña que hace poco

tiempo mantuvo una reunión con el canciller de la República, Rodolfo Nin Novato, "donde también hablamos de cómo utilizar este tipo de tecnología informática para poder vender al exterior productos de nuestro país. Cada vez que hablemos de cómo ir aprendiendo y avanzando, vamos a ir desarrollando algo que hasta el día de hoy tenemos muy poco desarrollado en nuestro departamento -lo que está desarrollado está muy bien desarrollado, pero no hay una expansión de este tipo de uso de tecnologías en Lavalleja-. Por lo tanto, nuevamente bienvenidos, y muchas gracias por estar, por ayudarnos a trabajar en esto y a difundir esta nueva arma, estrategia que el Uruguay tiene, gracias a Dios, y donde todavía estamos en pañales, al menos en

Primera Página 17 Noviembre

Ganadores del proceso Emprendetón

COMPETENCIA. Proyectos de agro, salud, industrias creativas y banca obtienen dinero y contactos para potenciar sus emprendimientos

Vigilator es un censo digital para evitar el robo de ovejas en el campo. The Chat box ofrece un bot para contactarse por chat con una institución financiera. Trip Assistance es una plataforma de información para viajeros, conectándolos con los prestadores de salud de todo el mundo, y Máquina de Talento propone conectar trabajadores y empleadores de las industrias creativas. Estos son los cuatro ganadores de la segunda edición de la Emprendetón, en sus respecti-

vas categorías de agro, bank, salud e industrias creativas.

La Emprendetón es una instancia que acompaña a emprendedores en el proceso de armado, pre-membresión e incubación de aquellos proyectos que respondan a desafíos reales presentes en las empresas de esos cuatro sectores de la economía.

La competencia es organizada por CPA Ferrero, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), la Incubadora Da Vinci y la Universidad ORT.

Los equipos participantes debieron atravesar por cuatro etapas: selección, maduración, prototipado y pitcheo, con inicio en agosto y culminación el pasado viernes 15 con la presentación final.

Durante esos meses de trabajo, los equipos participaron detalladamente sobre la elaboración del plan de negocios, un correo pitch, el conocimiento del público objetivo y todas las habilidades básicas que requiere un emprendedor. Luego de culminado cada taller, los emprendedores debían entre-



Ganadores de la segunda edición de la Emprendetón

gar un informe y de ahí se seleccionaron los equipos que pasaban a la siguiente etapa. A la etapa de pitcheo, la última del certamen, llegaron 11 equipos. Los gana-

dores se llevaron US\$ 1.000 para ejecutar el proyecto y además, el contacto con posibles inversores e instituciones de apoyo -como la Incubadora Da Vinci-.

El Observador 21 Diciembre



Álvaro Lamé

Resolución. La Comisión Directiva de la CUTI resolvió por unanimidad que el cargo de presidente de la institución sea ocupado por un colectivo de ocho personas, en lugar del recientemente fallecido y referente del sector, Álvaro Lamé.



Pasillo que conecta los laboratorios del LATU con el parque tecnológico.

Industria del software recurre a alianzas para proyectarse

TECNOLÓGICAS. Las desarrolladoras se unen para innovar y brindar servicios más integrales en una práctica habitual que responde a la intensa dinámica del sector

POR ANIBAL FALCO
anifalco@observador.com.uy

En 1996, Barry Nalebuff (Estados Unidos) y Adam Brandenburger (Inglaterra) publicaron *Coopetición*, un libro que, basado en estrategias de negocios y la teoría del juego, explica cómo dos empresas que compiten, también pueden llegar a tener interés en asociarse o colaborar entre sí para obtener un beneficio común en un mismo mercado, que de otra manera sería más difícil de conseguir.

Esta particular característica es más intensa en la industria del software, donde las empresas trabajan todo el tiempo en forma interrelacionada y especializada, con la necesidad de disponer de diversos aspectos para hacer funcionar sistemas complejos y brindar soluciones completas.

Un caso paradigmático a nivel

global es el de Apple y Microsoft: estas multinacionales compiten en producción de aparatos, sistemas operativos, base de datos y otros rubros, pero a la hora de llegar al centro del mundo —el consumidor— no tienen más remedio que adaptarse a su competidor para que el usuario pueda elegir qué programas usar en sus dispositivos.

En Uruguay se visualiza una altísima demanda que factura cientos de millones de dólares anuales, que se suma a la escasez de recursos humanos en una actividad que emplea cerca de 20 mil personas de forma directa —entre las que 12 mil son técnico—, según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI). La intensa dinámica de mercado hace que la práctica de las alianzas y asociaciones sea muy habitual en el mundo del software uruguayo. A eso se agrega la realidad local,

EL DATO

En Uruguay la tasa de desempleo en la industria del software es cero, lo que dificulta obtener mano de obra calificada en un mercado de mucha demanda

donde predominan empresas pequeñas, lo que hace más difícil la absorción de unas por otras, como es más frecuente a nivel global.

Para el socio director de CPA Innovación, Bruno GHI, esta capacidad de colaborar a la vez que se compete es una característica singular de este siglo. "Cuando la economía es en red, como en este caso, a todos los agentes les interesa que se expanda. No solo se trata de solidaridad, sino que hay un interés en común en hacer crecer la torta del negocio, desarrollar un mercado más grande. Después cada empresa debe ser capaz de custarse con un pedazo de valor de esa torta, pero en principio permite que circulen múltiples productos y servicios que ofrecen mejores soluciones para los consumidores", opinó.

Esa forma de entender la industria permite a un sector, que está en buena parte integrado por emprendedores, compartir

Facturación del sector TIC subió 6,48% y EE.UU. es el destino líder

Encuesta de Cuti muestra que ventas en mercado doméstico subieron 9%

El relevamiento más reciente realizado por la gremial que nuclea a las empresas de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) del país muestra que en 2015 —los últimos datos disponibles corresponden a ese año— las exportaciones de esas firmas registraron un comportamiento similar al que habían tenido en 2014. En concreto, en 2015 totalizaron US\$ 277 millones, según la información dada a conocer ayer por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti).

Las ventas en el mercado doméstico, en tanto, tuvieron un incremento interanual de 9,98%, con lo que alcanzaron los US\$ 791 millones en 2015. Los sectores de Infraestructura TI y Servicios TI fueron los dos que más empujaron en este sentido, indica el trabajo de la gremial.

Así, las ventas totales del sector fueron en 2015 de US\$ 1.069 millones, 6,48% por encima de 2014.

EXPORTACIONES. Estados Unidos fue en 2015 el principal mercado para las colocaciones de esta naturaleza: 40,7% tuvo como destino el gigante norteamericano. En un segundo puesto —bien lejano— se ubicó Argentina (con una participación de 6,4%), mientras que el tercer lugar se lo llevó España (0,1% de las

ventas al exterior). El vicepresidente de Global Markets de Cuti, Leonardo Loureiro, dijo que pese a los "vientos" que salen de Estados Unidos parecen ser "muy negativos", hay "varias" empresas uruguayas que están abriendo oficinas en ese país. Por este motivo, el dirigente gremial dijo que se confía en que las ventas a ese destino puedan tener un resultado positivo este año.

De hecho, agregó Loureiro, la Cuti trabaja en una misión sectorial para visitar Estados Unidos junto al presidente Fabián Vázquez para recubrir o noviembre próximo. Aunque el viaje se tiene que "cerrar" todavía, la idea de la gremial es visitar Silicon Valley —la meca de la tecnología a nivel mundial— y la capital, Washington.

Además de concretar oportunidades para firmas nacionales en tierras estadounidenses uno de los objetivos del viaje es que empresas de ese país instalen centros de desarrollo en Uruguay, explicó Loureiro.

En tanto, en 2015 el peso de Brasil "cayó abruptamente", dijo Loureiro, y pasó de ocupar el segundo puesto dentro del ranking exportador a ubicarse en el último. La participación del gigante norteno fue ese año de solo 2,6%. El dirigente gremial resaltó otro fenómeno: la aparición de Japón dentro de la lista de países donde las empresas de Cuti colocan más ex-



EMPLEO. En las empresas que son parte de la Cuti trabajan alrededor de 12.000 personas.

portaciones. "Es una cosa que antes no había sucedido", dijo.

CLIENTES. Fuera de fronteras, el cliente número uno de los socios de las firmas que componen la Cuti fue en 2015 el sector privado empresarial, con casi 82% de participación (el 45,4% de las ventas fueron para grandes empresas y alrededor de un 29,8% a micro, pequeñas o medianas empresas).

Si se mira qué sector de actividad acaparó las exportaciones de empresas de esta gremial, en 2015, las instituciones financieras fueron las destinatarias del 13% de las colocaciones.

También fue el sector más importante a nivel local.

La encuesta de la Cuti —gremial que nuclea a más de 350 empresas— indica que emplea alrededor de 12.000 personas, al tiempo que sostiene que la rotación es baja en la industria. Asimismo, destaca que el 32% de los empleados en estas empresas es mujer (2% más que en 2014). La gremial, dice el informe, impulsa actividades que apuntan a una mayor participación femenina en el sector, que "han permitido generar una tendencia hacia la reducción de la brecha de género".

Seis de cada 10 trabajadores

del sector son menores de 35 años, y 7% tiene más de 50. "Las personas jóvenes se concentran en las puestos de especialistas, a asistencia y administrativos; en tanto, los cargos con mayor proporción de personas mayores de 50 años son los de dirección y gerencia, los comerciales y los de personal de servicio", indica la Cuti.

Loureiro dijo que la oferta disponible de mano de obra "inhabilita" al sector a crecer de manera más acelerada. Esto no se da solamente en el caso de los ingenieros, aclaró, sino que también se ve cuando se pres-

Casi uno de cada tres empleados del sector son mujeres.

El País 22 Febrero

Antel. Ofrece servicios a CUTI

Mediante un acuerdo con Antel, las 350 empresas asociadas a la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información podrán acceder a servicios del data center que la empresa tiene en el Polo Tecnológico de Canelones. Las posibilidades son, entre otras, la contratación de servidores virtuales, espacios, almacenamiento y conectividad a precios competitivos.

El País 28 Marzo

The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-left corner has a cluster of triangles in dark blue, light blue, and white, with a diagonal hatched pattern. The top-right corner has a large triangular area with a diagonal hatched pattern. The bottom-left and bottom-right corners also feature complex geometric patterns with triangles in dark blue, light blue, and white, and diagonal hatched patterns.

CUTI DIRECTORIO & STAFF



Álvaro Lamé
Netgate



Juan Manuel Urraburu
ProRM



Leonardo Loureiro
Quanam



Marianne Oliveira
ICA



Pablo Brenner
Collokia



Anibal Gonda
Genexus



Claudia Fernández
Manentia Software



Marcelo Bertorelli
Bantotal



Sylvia González
HG



Virginia García Morales
Alinea



Mario Tucci
MVD Consulting



Martín Naor
Infocorp





Liber Fernández
Inswitch Solutions



Pablo Casal
NetLabs



Rodrigo Astiazarán
Microsoft



Marcelo Montado
Esquemas.com



Silvia Nane
Make It Work



Nicolás Fernández
Sendstar



Angel Bertollotti
IBM





Andrea Mendaro
Gerente General



Alexandra Ongay
Ejecutiva de Global Markets



Victoria Diano
Ejecutiva de Capital Humano



Virginia Cantou
Ejecutiva de Comunicaciones



Gastón Yañez
Asistente de Comunicaciones



Santiago Balestí
Ejecutivo de Innovación &
Transversalidad



Silvana Perrone
Asistente Ejecutiva



Luciana Gallo
Administración



Joana Martins
Secretaría



Juan Manuel Nin
Socios y Eventos





AGRADECIMIENTOS



Cuti agradece a todos ustedes por su tiempo
y apoyo al desarrollo de la industria,

¡MUCHAS GRACIAS!

Mentores

Programa RunIT

Daniel Goldman
Daniel Schwed
Daniel Giosa
Anibal Gonda
Arturo Penas Rial
Gabriel Colla
Alvaro Domínguez
Gabriela Retamosa
Angel Bertollotti
Darío Andrioli
Fabricio González
Alan Kind
Ana Laura Espósito
Marcos Mujica
Alejandro Fiorina

Expertos participantes

Programa ImprovIT

Ana Laura Spósito
Daniel Goldman
Pablo Salomón
Rodrigo Ribeiro
Simón Fuhrman
Estudio Vargas Abogados

Jurados

HackathonAGRO

Katharine Felton
Jorge Bonica
Álvaro Lamé

Facilitadores

HackathonAGRO

Sergio Delgado
Rafael Sotelo
Martín Lamelas

Jurados

Startup Weekend

Álvaro Lamé
Gabriel Colla
Sara Goldberg

Speaker y Coaches

Startup Weekend

Luis Ara
Alan Kind
Álvaro Ballester
Daniel Goldman
Catherine Krauss
Enrique Topolansky
José Gordin
Magdalena Rodríguez
Sergio Delgado
Carlos Estapé
Antonio de los Campos
Fernando Panizza
Josefina Maisonnave
Amalia Quirici
Ximena Camaño
Daniel Schwed
María Luisa Martínez

Mentores

HackathonAGRO

Daniel Giosa
Sylvia Chebi
Gabriela Retamosa
Leticia Chico
Richard Green
Gustavo Suárez
Victoria Koster
Mercedes Barrenetche
Victoria Alonso Pérez
Carlos Estapé
Edgardo Cardozo
Alejandro Carvalho
Leonardo Loureiro
Jaime Gomes de Freitas
Liliana del Pino

The top-left corner features a pattern of fine, parallel blue lines forming a triangular shape. The top-right corner contains a cluster of geometric shapes, including a light blue triangle, a dark blue triangle, and a square with diagonal blue lines.

ESTADOS FINANCIEROS



CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - CUTI

**ESTADOS CONTABLES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL
31 DE MARZO DE 2017**

ÍNDICE

- ✓ Informe de Auditoría
- ✓ Estado de Situación Patrimonial al 31 de Marzo de 2017
- ✓ Estado de Resultados correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Marzo de 2017
- ✓ Estado de Origen y Aplicación de Fondos correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Marzo de 2017
- ✓ Estado de Evolución del Patrimonio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Marzo de 2017
- ✓ Notas explicativas a los Estados Contables al 31 de Marzo de 2017-05-16

DICTÁMEN DEL AUDITOR

Sres. Directores

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presente

Hemos procedido a auditar el Balance y los Estados Contables adjuntos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información cerrados al 31 de Marzo del 2017.

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN POR LOS ESTADOS CONTABLES

La Dirección de la Cámara Uruguaya de Software es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos Estados Contables de acuerdo con las normas contables y los criterios de valuación y presentación emitidos por el Banco Central del Uruguay.

Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento de los controles internos relevantes para la preparación y adecuada presentación de los estados contables para que estén libres de afirmaciones equívocas significativas, sea que se deban al fraude o al error; por la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y por la realización de estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

La responsabilidad del Contador Público independiente que suscribe el presente, es expresar una opinión sobre dichos Estados Contables basada en nuestra Auditoria.

Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo a las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y a los Pronunciamientos emitidos por el Colegio de Contadores, Administradores y Economistas del Uruguay.

Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y realicemos nuestra auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los Estados Contables están libres de errores significativos.

Una auditoria implica realizar procedimientos para obtener evidencia sobre las cifras y revelaciones expuestas en los Estados Contables y sus notas Explicativas..

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

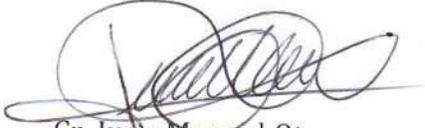
Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoria que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la organización.

Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas por la entidad y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los Estados Contables.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido brinda una base suficiente y apropiada para sustentar nuestra opinión.

OPINIÓN

En nuestra opinión, los estados contables y documentación anteriormente referida presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación patrimonial de la CAMARA URUGAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN al 31 de Marzo de 2017 y los resultados de sus operaciones correspondiente al ejercicio finalizado a esa fecha de acuerdo con las normas contable y criterios de valuación y presentación establecidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes en la República Oriental del Uruguay.


Cr. Juan Manuel Otero
CPU: 128.366



ESTADO DE SITUACIÓN Y ESTADO DE RESULTADOS – ANEXOS Y NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

AL 31 DE MARZO DE 2017

**ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
AL 31 DE MARZO DE 2017
(en Pesos Uruguayos)**

	31 de Marzo de 2017	31 de Marzo de 2016
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
<u>DISPONIBILIDADES</u>		
Caja	8,335	9,740
Bancos	3,762,381	2,965,924
Otras disponibilidades	3,070	22,983
	<u>3,773,786</u>	<u>2,998,647</u>
<u>INVERSIONES TEMPORARIAS</u>		
Caja de Ahorros BROU	1,258,552	168,707
	<u>1,258,552</u>	<u>168,707</u>
<u>CREDITOS POR VENTAS</u>		
Cuotas Socios	578,418	224,494
Documentos a Cobrar	161,808	142,807
Patrocinios	180,000	-
	<u>920,226</u>	<u>367,301</u>
<u>OTROS CRÉDITOS</u>		
Adelante a proveedores	-	-
Varios	-	87,132
Préstamos a cobrar CEDU	146,666	226,667
	<u>146,666</u>	<u>313,799</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u><u>6,099,230</u></u>	<u><u>3,848,454</u></u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
<u>INVERSIONES A LARGO PLAZO</u>		
Depósito a plazo fijo UI	636,262	593,039
Títulos y Acciones - Zaria SA	200,000	200,000
Depósitos en Garantía	222,000	222,000
Plazo fijo ME	177,360	190,452
	<u>1,235,622</u>	<u>1,205,491</u>
<u>BIENES DE USO</u>		
<u>VALORES ORIGINALES Y REVALUADOS</u>		
Muebles y Útiles	942,681	897,418
Obras Latu	523,722	523,722
<u>AMORTIZACIONES ACUMULADAS</u>		
Muebles y Útiles	(766,731)	(728,963)
Obras Latu	(523,722)	(523,722)
	<u>175,950</u>	<u>168,455</u>
<u>INTANGIBLES</u>		
Patentes, marcas y licencias	163,488	163,488
Amortización acumulada	(163,488)	(163,488)
	<u>-</u>	<u>-</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u><u>1,411,572</u></u>	<u><u>1,373,946</u></u>
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u><u>7,510,802</u></u>	<u><u>5,222,400</u></u>

**ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
AL 31 DE MARZO DE 2017
(en Pesos Uruguayos)**

	31 de Marzo de 2017	31 de Marzo de 2016
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
<u>DEUDAS COMERCIALES</u>		
Proveedores Plaza	109,294	133,427
Documentos a pagar	127,940	-
	<u>237,234</u>	<u>133,427</u>
<u>DEUDAS DIVERSAS</u>		
Remuneraciones al personal	99,849	482,941
Acreeedores por Cargas Sociales	224,691	162,056
Acreeedores Fiscales		-
Otras deudas	119,458	105,576
Anticipo de Dividendos	-	400,511
MIEM	1,097,440	
Provisiones Licencia, Sal Vaca y Aguinaldo	543,804	
	<u>2,085,242</u>	<u>1,151,084</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>2,322,476</u>	<u>1,284,511</u>
<u>TOTAL PASIVO</u>	<u>2,322,476</u>	<u>1,284,511</u>
PATRIMONIO		
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones Voluntarias	226,064	226,064
RESULTADOS ACUMULADOS		
Resultados Acumulados	3,711,825	4,562,583
Resultados del Ejercicio	1,250,437	(850,758)
	<u>5,188,326</u>	<u>3,937,889</u>
TOTAL PATRIMONIO	<u>5,188,326</u>	<u>3,937,889</u>
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>7,510,802</u>	<u>5,222,400</u>

**ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE MARZO DE 2017
(en Pesos Uruguayos)**

	31 de Marzo de 2017	31 de Marzo de 2016
INGRESOS OPERATIVOS		
Cuotas Sociales	12,394,049	10,088,098
Ingresos por eventos	564,160	144,483
Aportes Especiales	798.870	21,179
Consultorías, elaboración de proyectos	243.040	68,472
Subsidio ANII	-	381,955
	<u>14,000,119</u>	<u>10,704,187</u>
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		
Retribuciones al Personal	(5,715,923)	(5,907,510)
Gastos de Administración y mantenimiento	(5,171,469)	(4,045,003)
Amortizaciones	(37,767)	(50,746)
Gastos Eventos	(1,188,720)	(991,611)
Proyectos	(210,655)	-
Aporte Incubadoras	(307,195)	(306,500)
	<u>(12,631,729)</u>	<u>(11,301,370)</u>
RESULTADOS DIVERSOS		
Otros Ingresos	400,511	57,170
Otros Egresos - Misiones	(447,797)	(428,658)
	<u>(47,286)</u>	<u>(371,488)</u>
RESULTADO OPERATIVO	<u>1,321,104</u>	<u>(968,671)</u>
RESULTADOS FINANCIEROS		
Gastos Bancarios	(39.407)	(33,013)
Diferencia de Cambio perdida	(82.552)	(58,454)
Diferencia de Cambio ganada	51,292	209,380
	<u>(70,667)</u>	<u>117,913</u>
TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS	<u>1,250,437</u>	<u>(850,758)</u>
RESULTADO NETO	<u>1,250,437</u>	<u>(850,758)</u>

CUADRO DE BIENES DE USO - AMORTIZACIONES
Por el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2017
(En Pesos Uruguayos)

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES				
	Valores al Inicio (1)	Aumentos del Ejercicio (2)	Bajas del Ejercicio (3)	Valores al Cierre (1+2-3=4)	Acumuladas al Inicio (5)	Bajas del Ejercicio (6)	Amortización del Ejercicio (7)	Acumuladas Al Cierre (5-6+7=8)	Valores Netos (4 -8=9)
1.- BIENES DE USO									
Muebles y Utiles	413,888	9,047	-	422,935	389,355	-	7,895	397,250	25,685
Equipos Computación	483,531	36,215	-	519,746	339,609	-	29,872	369,481	150,265
Sub total:	897,419	45,262	-	942,681	728,964	-	37,767	766,731	175,950
2.- INTANGIBLES									
Patentes, Marcas y Lic	163,488	-	-	163,488	163,488	-	-	163,488	-
Sub total:	163,488	-	-	163,488	163,488	-	-	163,488	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS									
Obras LATU	523,722	-	-	523,722	523,722	-	-	523,722	-
Sub total:	523,722	-	-	523,722	523,722	-	-	523,722	-
TOTAL	1,584,629	45,262	-	1,629,891	1,416,174	-	37,767	1,453,941	175,950

CUADRO DE BIENES DE USO - AMORTIZACIONES
Por el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
(En Pesos Uruguayos)

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES				
	Valores al Inicio (1)	Aumentos del Ejercicio (2)	Bajas del Ejercicio (3)	Valores al Cierre (1+2-3=4)	Acumuladas al Inicio (5)	Bajas del Ejercicio (6)	Amortización del Ejercicio (7)	Acumuladas Al Cierre (5-6+7=8)	Valores Netos (4 -8=9)
1.- BIENES DE USO									
Muebles y Utiles	403,883	10,005	-	413,888	353,885	-	35,470	389,355	24,533
Equipos Computación	401,964	81,567	-	483,531	324,333	-	15,276	339,609	143,922
Sub total:	805,847	91,572	-	897,419	678,218	-	50,746	728,964	168,455
2.- INTANGIBLES									
Patentes, Marcas y Lic	163,488	-	-	163,488	163,488	-	-	163,488	-
Sub total:	163,488	-	-	163,488	163,488	-	-	163,488	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS									
Obras LATU	523,722	-	-	523,722	523,722	-	-	523,722	-
Sub total:	523,722	-	-	523,722	523,722	-	-	523,722	-
TOTAL	1,493,057	91,572	-	1,584,629	1,365,428	-	50,746	1,416,174	168,455

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO
Por el Periodo comprendido entre el 1º de abril de 2016 y el 31 de
Marzo de 2017
(En Pesos Uruguayos)

	AJUSTE AL PATRIMONIO	RESULTADOS ACUMULADOS	PATRIMONIO TOTAL
SALDOS AL 31/03/16			
Capital Social			
Reexpresiones Contables	226,064		226,064
Resultados no asignados		3,711,825	3,711,825
TOTAL	226,064	3,711,825	3,937,889
MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO 2016 - 2017			
Reexpresiones Contables			-
Ajustes resultados no asignados	-		-
Resultado del Ejercicio	-	1,250,437	1,250,437
TOTAL	-	1,250,437	1,250,437
SALDOS AL 31/03/17			
Capital Social			-
Reexpresiones Contables	226,064		226,064
Resultados no asignados		4,962,262	4,962,262
TOTAL	226,064	4,962,262	5,188,326

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS
Por el Ejercicio finalizado el 31 de Marzo de 2017
(En Pesos Uruguayos)

	31 de Marzo de 2017	31 de Marzo de 2016
1. Flujo de efectivo proveniente de actividades de operación		
Resultado del Ejercicio	1,250,437	(850,758)
Partidas que no representan ingresos /egresos de fondos		
Amortización de Bienes de Uso	37,767	50,746
Cambios en Activos y Pasivos	(437,672)	278,941
Ajuste a Resultados Acumulados		-
Flujos netos de efectivo por actividades de operación	<u>850,532</u>	<u>(521,071)</u>
2. Flujo de efectivo proveniente de inversiones		
Aumento de Bienes de Uso e Intangibles	(45,262)	(91,572)
Aumento de Inversiones a Largo Plazo	(30,131)	(193,727)
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión	<u>(75,393)</u>	<u>(285,299)</u>
4. Aumento / (Disminución) del flujo neto de Efectivo	<u>775,139</u>	<u>(806,370)</u>
5. Efectivo al inicio del ejercicio	<u>2,998,647</u>	<u>3,805,017</u>
6. Efectivo al final del ejercicio	<u>3,773,786</u>	<u>2,998,647</u>

CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2016

NOTA 1. INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información- CUTI es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 20 de abril de 1989 bajo el nombre de “Cámara Uruguaya de Software” cuyo objeto social tiende a defender los intereses de sus asociados y propender al desarrollo y perfeccionamiento de técnicas y actividades vinculadas a Sistemas de Información. Se encuentra asociada a la Cámara de Industrias del Uruguay.

La personería jurídica reconocida por el estado a través de la Resolución 337/92 del Ministerio de Educación y Cultura de fecha 6 de mayo de 1992.

Su sede se encuentra en la Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta. - Tel.(598) 2 6012273, en la ciudad de Montevideo.

NOTA 2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los presentes estados contables se resumen seguidamente. Las mismas se han aplicado en forma consistente con relación al ejercicio anterior, con las excepciones que se detallan en los rubros correspondientes.

2.1 - Bases de preparación

Los presentes estados contables han sido formulados de acuerdo con las Normas Contables Adecuadas en Uruguay establecidas por los decretos Nro. 103/91, 162/04, 222/04, 90/05 y siguientes relacionados.

Los estados contables han sido preparados siguiendo en general, el principio contable de costo histórico. Consecuentemente, activos, pasivos, ingresos y egresos son valuados a los importes en dinero efectivamente acordados en las transacciones que les han dado origen.

Las cifras de los estados contables presentan los valores contables no reexpresados de acuerdo a lo establecido por la NIC 29, no habiéndose practicado un ajuste integral que refleje los efectos derivados de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda a esa fecha.

La preparación de los estados contables de conformidad con Normas Contables Adecuadas en Uruguay requiere que la dirección de CUTI, haga estimaciones y suposiciones que afectan los montos informados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales podrían diferir respecto de estas estimaciones.

2.2 - Moneda funcional y moneda de presentación de los estados contables

Los estados contables de la entidad se preparan y se presentan en pesos uruguayos, que es a su vez la moneda funcional y la moneda de presentación de los estados contables de la misma

2.3 - Saldos en Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (monedas diferentes a la moneda funcional) son valuados al tipo de cambio de cierre del ejercicio de USD 1= 28.701 y la cotización de la unidad indexada al 31 de marzo de 2017 es: UY\$ 3,5947. Las diferencias de cambio son imputadas a resultados. Los saldos de activos y pasivos denominados en moneda extranjera al cierre del ejercicio se resumen en nota posterior y los mismos son valuados al tipo de cambio

2.4 - Créditos a cobrar

Los créditos son reconocidos inicialmente a su valor razonable. Se considera una previsión por deterioro en el valor de los créditos cuando existe evidencia objetiva que la Sociedad no podrá cobrar todas las sumas adeudadas de acuerdo a los términos originalmente acordados.

2.5 - Bienes de uso

Los bienes de uso se presentan al costo histórico, menos su depreciación acumulada. El costo histórico comprende las erogaciones directamente atribuibles a la adquisición de los bienes. Los costos de mantenimiento y reparaciones se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Las amortizaciones se calculan linealmente, a partir del año siguiente al de su incorporación, aplicando los porcentajes anuales determinados en base a la vida útil estimada, que tanto para los muebles y útiles como para los Equipos de Computación es de 5 años

No se realizaron ajustes parciales al valor de los bienes de uso como se realizó en ejercicios anteriores.

El valor residual de los activos y las vidas útiles se revisan, si fuera necesario, en cada cierre del ejercicio.

El valor contable de un bien del activo se reduce de inmediato a su valor recuperable tan pronto se determina que su valor contable supera al valor estimado recuperable.

2.6 - Activos intangibles

El activo intangible está totalmente amortizado.

2.7 - Concepto de capital

El concepto de capital a mantener, a efecto de determinar el resultado del ejercicio ha sido definido como el capital financiero invertido o recibido bajo la forma de aportes sociales.

2.8 - Definición de Fondos

A los efectos de la elaboración del Estado de Origen y Aplicación de Fondos, se ha considerado la definición de fondos disponibles en efectivo y depósitos a la vista en bancos.

2.9 - Reconocimiento de los ingresos

Ingreso por cuotas de asociados

Los ingresos por cuotas de asociados así como los ingresos por patrocinios se reconocen en el período contable en el cual la CUTI, brinda los servicios a sus asociados.

2.10 - Determinación del resultado

La institución aplicó el principio de lo devengado para el reconocimiento de sus ingresos y la imputación de sus gastos. Los ingresos han sido computados en base al precio de las cuotas establecidos por la Cámara, el que varía en función del número de empleados de cada una de las empresas asociadas.

Los gastos de administración y ventas y los resultados financieros susceptibles de ser imputados a este período han sido computados en el mismo. Se siguió el criterio que los importes representen lo que la entidad ha pagado o comprometido a pagar por los mismos.

Los gastos registrados como pérdidas, por las actividades realizadas en cumplimiento de los programas que la CUTI ha acordado con otras organizaciones, se corresponden a los ingresos recibidos por los mismos conceptos y reconocidos como tales.

NOTA 3-.POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

Los estados Contables muestran una posición mayoritaria en moneda nacional. La posición en dólares americanos es activa. Los saldos integrantes de la posición en moneda diferente al Peso Uruguayo, al tipo de cambio vigente al 31 de marzo de 2017, son los siguientes:

Rubro	Importe en Dólares Americanos	Equivalente en Moneda Nacional
Caja	-	-
Bandos	8,629	255,059
Caja de Ahorros BROU	3,481	102,889
Plazo fijo ME	6,000	177,360
Documentos a Cobrar	128	3,771
Cuotas socios	700	20,692
<u>TOTAL ACTIVO</u>	18,938	559,771
Proveedores de Plaza	2,926	86,229
<u>TOTAL PASIVO</u>	2,926	86,229
<u>POSICIÓN NETA</u>	16,012	473,542

Rubro	Importe en Unidades Indexadas	Equivalente en Moneda Nacional
Depósito a plazo fijo UI	177,000	636,262
<u>POSICIÓN NETA</u>	177,000	636,262

NOTA 4- DETALLE DE LAS CUENTAS RELEVANTES DE ACTIVO Y PASIVO

4.1- Inversiones a Largo Plazo

Al cierre del presente ejercicio se siguen manteniendo las mismas colocaciones financieras e inversiones que al año anterior en su moneda original. El incremento que se produjo en el presente ejercicio se debe al aumento tanto de los dólares americanos como la unidad indexada.

4.2- Prestamos a CEDU

Con fecha 24 de marzo de 2016, CUTI se obliga a otorgar un préstamo de \$U 240.000 en 6 cuotas de \$U40.000 cada una con el objetivo de colaborar en la financiación de la creación de la nueva cámara. La forma de pago pactada es en 36 cuotas mensuales.

En el presente ejercicio CUTI cumplió con su compromiso de otorgar 6 cuotas de \$U 40.000 y CEDU al cierre del mismo ya canceló catorce cuotas.

NOTA 5- DETALLE DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

5.1-Gastos de Administración y ventas

Los gastos en eventos se componen de los siguientes conceptos:

<u>Rubro</u>	<u>31/03/2017</u>	<u>31/03/2016</u>
Desayunos de trabajo	-	167,750
Startup Weekend	182,470	-
Cenas y Eventos varios	986,363	805,927
Uso de Salas	19,887	17,934
TOTAL	1,188,720	991,611

5.2-Deudores Incobrables

<u>Rubro</u>	<u>Importe en \$</u>
Universidad ORT	36,580
Universidad Católica	36,580
Consultora BK	6,468
Commauction	8,172
Greentizen	6,045
Geoscar	9,702
Dinamica	9,408
	<hr/>
	112,955

5.3-Documentos a cobrar

<u>Rubro</u>	<u>Importe en \$</u>
Cheques diferidos a cobrar	10,137
Cupnes de tarjetas a cobrar M/N	147,900
Cupnes de tarjetas a cobrar M/E	3,771
	<hr/>
	161,808

NOTA 6 - PARTICIPACION EN SOCIEDADES

La CUTI integra desde el 03.06.2004 un consorcio de empresas conjuntamente con la Fundación Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de República. Dicho consorcio se denomina Centro de Ensayos de Software (CES) y esta inscrito en la DGI con RUT 215133680011 con dirección en la calle Lauro Muller 1989. De acuerdo a los estados contables del mismo se trata de una empresa en marcha a la fecha.

CUTI es propietaria de Zaria S.A. formada por un capital de 200.000 tal como se expone en el activo. Existe un convenio suscrito entre la CUTI y la CEDU donde se pacta la transferencia accionaria de la sociedad anónima en cuestión una vez que CEDU obtenga el reconocimiento de su personería jurídica (numeral 2 de la cláusula 4 del convenio).

En dicho convenio se acordó la realización de una Distribución de Utilidades de Zaria SA a CUTI por las disponibilidades existentes. La misma se realizó sin dejar constancia en libros de Zaria SA hasta este año en el que se hizo el acta y se está a la espera de la firma del Sr. Marcelo Montado y el Sr. Leonardo Álvarez en calidad de Presidente y Secretario respectivamente de la asamblea realizada. Debido a la existencia del documento que acredita la distribución y a la inminente firma del

mismo es que se reconoce como utilidades recibidas el importe distribuido por Zaria SA a CUTI.

NOTA 7- GASTOS DE PERSONAL

La sociedad ha incurrido en los siguientes gastos de personal:

Rubro	2017	2016
Retribuciones al Personal y Cargas Sociales	5.715.923	5.907.511

NOTA 8- HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 31 de marzo de 2017, no se han producido hechos o circunstancias que afecten significativamente la situación patrimonial, los resultados y los flujos de efectivo de la sociedad.

